وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة التقنية الجنوبية
المعهد التقني العمارة
قسم :تقنيات شبكات وبرامجيات الحاسوب

الحقيبة التعليمية

أساسيات تصميم المواقع

المرحلة : الاولى
اعداد : ر.مهندسين منى علوان جابر
الفصل الدراسي:الثاني

المقدمة

الإنترنت هو شبكة عالمية تتيح تبادل المعلومات والتواصل بين المستخدمين حول العالم. يتميّز بالسرعة، التفاعلية، والاتصال الدائم، ويُستخدم في مختلف مجالات الحياة.ومن خصائص الانترنت، سريع وفعّال، متاح في كل وقت، تفاعلي ،ومتعدد الوسائط عالمي ولا مركزي

كذلك هناك أنواع من التطبيقات المستحدمة منها:

-تطبيقات الويب (مثل البريد الإلكتروني)
-التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر
-التراسل الفوري (واتساب)
-البث المرئي (يوتيوب، نتفليكس)
- التعليم الإلكتروني (منصات التعلم عن بعد)
ولكن خلف هذا التفاعل السلس بين المستخدمين والمواقع والخدمات، توجد مجموعة من القواعد والبروتوكولات التي تنظم كيفية تبادل البيانات على الشبكة.
تُعرف هذه القواعد باسم بروتوكولات الإنترنت، وهي التي تُمكّن الأجهزة المختلفة، مهما اختلفت نظم تشغيلها أو مواقعها الجغرافية، من التفاهم بلغة موحّدة. ومن أبرز هذه البروتوكولات:
HTTP وHTTPS: لنقل صفحات الويب.
FTP: لنقل وتحميل الملفات.
SMTP وPOP3 وIMAP: لإرسال واستقبال البريد الإلكتروني.
إضافة الى ذلك مع التطور السريع للتكنولوجيا وانتشار الإنترنت، أصبح تصميم المواقع الإلكترونية من المهارات الأساسية في عالم التقنية الحديثة. فالموقع الإلكتروني لم يعد مجرد وسيلة لنشر المعلومات، بل أصبح أداة تفاعلية حيوية تستخدمها المؤسسات والأفراد على حد سواء للتواصل، والتسويق، وتقديم الخدمات، وبناء الهويات الرقمية.

تتناول مادة "أساسيات تصميم المواقع" المبادئ الأولية التي تمكن الدارسين من فهم كيفية إنشاء صفحات ويب فعالة وجذابة باستخدام تقنيات مثل HTML وCSS، مع التركيز على التدرج من المفاهيم النظرية إلى التطبيق العملي. كما تسلط المادة الضوء على عناصر التصميم الجيد مثل التنسيق، والألوان، وسهولة الاستخدام، وتوافق الموقع مع الأجهزة المختلفة، مما يجعلها مدخلاً مهماً لفهم البنية الأساسية لعالم الويب.
تهدف هذه المادة إلى استعراض المفاهيم الأساسية التي تُدرّس ضمن هذه المادة، وتوضيح دورها في بناء المهارات التقنية للطلبة، بالإضافة إلى إبراز أهميتها في سوق العمل الرقمي المتنامي.
وسيتناول البحث أيضًا التحديات التي تواجه المبتدئين في هذا المجال، وأفضل الممارسات المتبعة لتجاوزها.

محتويات الحقيبة الدراسية

ت	العنوان
1	غلاف الحقيبة
2	وصف الحقيبة
3	إرشادات للطلبة
4	دليل البرنامج
5	منهاج الحقيبة
6	الأدوات والوسائل المستخدمة
7	المحاضرات من(الأسبوع الأول –الأسبوع الخامس عشر)

وصف الحقيبة الدراسية

اسم الجامعة	الجامعة التقنية الجنوبية
المعهد	المعهد التقني العمارة
القسم العلمي	تقنيات شبكات وبرامجيات الحاسوب
العام الدراسي	2025-2024
الفئة المستهدفة	طلبة المرحلة الاولى
اسم التدريسي	منى علوان جابر
اللقب	ر مهندسين
وقت البرنامج الدراسي	15 اسبوع
تاريخ الاعداد	2025-6-28

إرشادات للمتعلمين

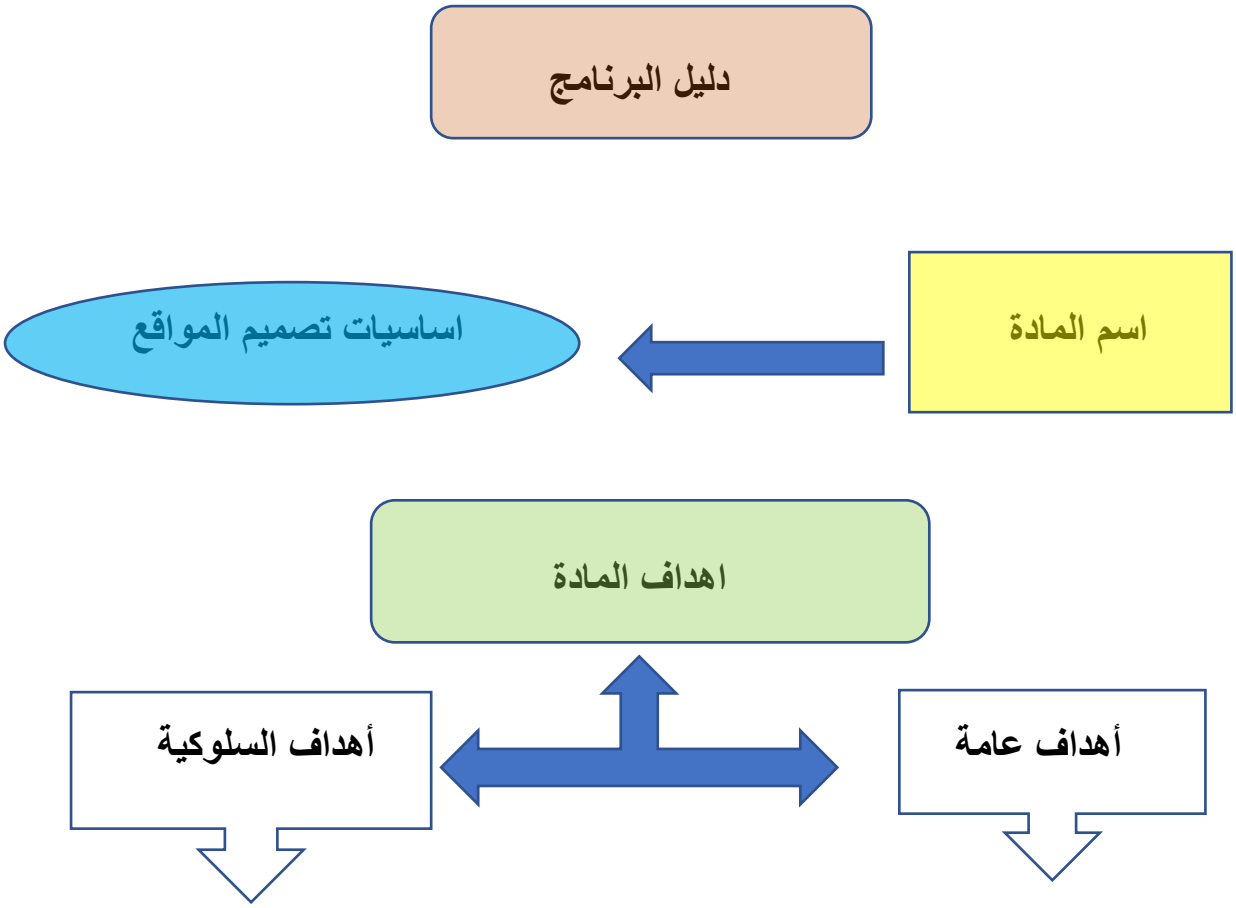
الالتزام بوقت المحاضرة

اغلاق الهاتف النقال

الالتزام بالهدوء

جلب المحاضرات

حل الواجبات المطلوبة



1-تمكين الطالب من فهم المبادئ الأساسية لتصميم وتطوير المواقع الإلكترونية الرقمي	1. شرح مفهوم تصميم المواقع وأهميته في العصر
2-تنمية القدرة على استخدام تقنيات تصميم الويب مثل HTML وCSS	2-. كتابة صفحات ويب باستخدام HTML لبناء الهيكل الأساسي للموقع
3- تعزيز التفكير التحليلي والإبداعي في بناء واجهة المستخدم	3- تطبيق تنسيقات CSS لتحسين الشكل الجمالي والعرض التفاعلي للصفحات.
4-إعداد الطالب للتعامل مع متطلبات السوق في مجال تطوير الويب.	4- تمييز الفرق بين لغات التصميم (HTML/CSS) ولغات البرمجة (JavaScript، PHP).
5-تزويد الطالب بفهم أساسي لمعايير الوصول وتجربة المستخدم UX.	5-. اختيار الألوان والخطوط والتخطيطات المناسبة لتجربة المستخدم

منهاج الحقيبة

الاسبوع	تفاصيل المفردات
الأول-الثاني	دراسة خصائص الانترنت وأنواع التطبيقات المستخدمة علية
الثالث- الخامس	دراسة بروتوكول نقل الصفحات الالكترونية والملفات والبريد الالكتروني على شبكه الانترنت
السادس-السابع	دراسة اساسيات ال html
الثامن-التاسع	الغاء صفحة انترنت
العاشر- الحادي عشر	البرمجة باستخدام php, css
الثاني عشر- الثالث عشر	نشر صفحةعلى الانترنت
الرابع عشر-الخامس عشر	إدارة مواقع الويب

السنة الدراسية	الساعات النظرية	الساعات العملية	الوحدات	نوع المادة
الاولى	2	2	4	تخصصية

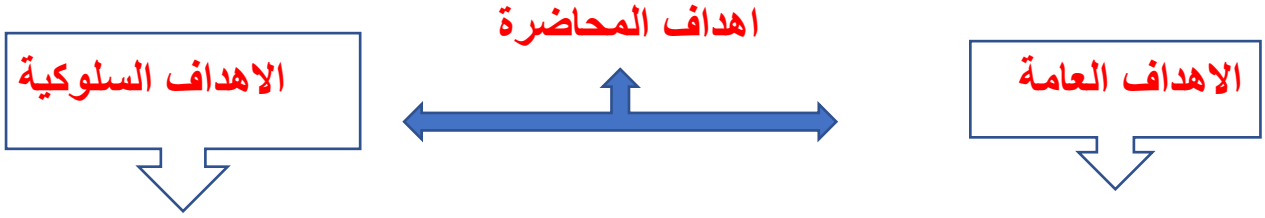
الأدوات والوسائل والمستلزمات المستخدمة

الأنشطة وأساليب التدريس المتبعة

النشاط	رمز النشاط
المحاضرات الحضوري	
عرض تقديمي	
أنشطة جماعية	
أنشطة فردية	
سؤال وجواب	
العصف الذهني	
الاختبارت	
التقيم النهائي	

المحاضرة الأولى
(الأسبوع الأول)
دراسة خصائص الانترنت وأنواع التطبيقات المستخدمة علية

اهداف المحاضرة



الاهداف العامة	الاهداف السلوكية
-1 ان يتعرف الطالب على خصائص شبكة الانترنت مثل	1-ان يعدد الطالب ثلاثامن الخصائص الأساسية للانترنت العالمية،التفاعلية،والتوفر المستمر.
2-ان يميز الطالب بين أنواع التطبيقات المستخدمة على الانترنت ى	2- ان يشرح الطالب كيف تؤثر خاصية الامركزية طريقة تبادل المعلومات عبر الانترنت
3- على تطبيقات الانترنت المختلفة	3-ان يوضح الطالب الفرق بين الانتلانت كشبكة والبروتوكولات التي تديريها مثل TCP/I
	4- ان يناقش الطالب اثر تطبيقات الانترنت على التعليم والعمل وفي المجالات الأخرى
	5 - ان يقدم الطالب أهمية الامن السيبراني

سؤال قبلي:

- هل تتذكر أول مرة استخدمتَ فيها الإنترنت؟ متى كان ذلك؟ وما أول شيء استخدمته فيه؟ برأيك، هل استخدام الإنترنت اليوم إيجابي أم سلبي؟ ولماذا؟"
- ما هي الخدمات أو التطبيقات التي تستخدمها يوميًا وتعتمد على الإنترنت؟ وهل تستطيع أن تذكر خاصية من خصائص الإنترنت تُمكّن هذه التطبيقات من العمل بكفاءة؟

دراسة خصائص الإنترنت وأنواع التطبيقات المستخدمة عليه

الإنترنت هو شبكة عالمية تربط بين ملايين الأجهزة والحواسيب حول العالم، وتمثل العمود الفقري للتواصل والاتصال في العصر الحديث. ويتميز الإنترنت بعدد من الخصائص التي تجعل منه أداة أساسية في الحياة اليومية، إضافة إلى أن هناك أنواع متعددة من التطبيقات التي تستخدمه لتحقيق أغراض مختلفة.

اولا : خصائص الانترنت

(ا)العالمية:

الإنترنت شبكة عالمية تضم ملايين من الأجهزة والأنظمة المختلفة عبر القارات، مما يجعل من الممكن التواصل والتفاعل بين الأشخاص والمؤسسات في أي مكان وزمان.

(ب) التوسع غير المحدود:

الإنترنت يواصل التوسع والنمو باستمرار من خلال إضافة تقنيات جديدة، وتوسيع شبكات الاتصال، مما يعزز القدرة على توصيل المزيد من المستخدمين والخدمات.

(ج) التفاعل الفوري:

يتيح الإنترنت التواصل والتفاعل بشكل فوري بين المستخدمين عبر منصات الدردشة، البريد الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من التطبيقات.

(د) التنوع في المحتوى:

يوفر الإنترنت مجموعة هائلة من المحتويات مثل النصوص، الصور، الفيديوهات، الصوت، الألعاب، والبرمجيات، التي يمكن للمستخدمين الوصول إليها في أي وقت.

(ه) الإمكانية للوصول من أي مكان:

مع توفر أجهزة الكمبيوتر والهواتف المحمولة، أصبح من الممكن الوصول إلى الإنترنت في أي مكان حول العالم، شريطة توفر اتصال بالشبكة.

(و) السرعة والكفاءة:

تطور تقنيات الإنترنت جعلت من الممكن الوصول إلى المعلومات بسرعة فائقة، مما يساهم في تحسين الإنتاجية والتفاعل بين الأفراد والشركات.

(ي) الأمان والخصوصية:

يعتبر الأمان والخصوصية من القضايا الأساسية في الإنترنت، حيث تعمل الحكومات والشركات على تطوير تقنيات لحماية البيانات والمعلومات الشخصية من التهديدات.

ثانيا :أنواع التطبيقات المستخدمة على الإنترنت:

تتعدد التطبيقات التي تعتمد على الإنترنت وتختلف باختلاف الغرض الذي تستخدم من أجله. فيما يلي بعض الأنواع الأساسية للتطبيقات:

أ. تطبيقات التواصل الاجتماعي:

- **الأمثلة :فيسبوك، تويتر، إنستغرام، تيك توك، لينكدإن(linkedIn).**

ما هو موقع LinkedIn وكيف يمكنني استخدامه؟
إن موقع LinkedIn هو أكبر شبكة احترافية في العالم عبر الإنترنت. يمكنك استخدام موقع LinkedIn للعثور على الوظيفة المناسبة أو التدريب العملي المناسب، وتكوين علاقات احترافية وتعزيزها وتعلّم المهارات التي تحتاج إليها للنجاح في مسيرتك المهنية. يمكنك الوصول إلى LinkedIn من سطح المكتب أو تطبيق LinkedIn للجوال أو تجربة الويب للجوال. يمكن أن يساعدك ملف LinkedIn الشخصي المكتمل العناصر على التواصل مع الفرص من خلال عرض قصتك المهنية الفريدة من خلال الخبرة والمهارات والتعليم.
يمكنك أيضًا استخدام LinkedIn لتنظيم المناسبات من دون اتصال بالإنترنت والانضمام إلى المجموعات وكتابة المقالات ونشر الصور ومقاطع الفيديو وغيرها.

- **الغرض :تمكّن هذه التطبيقات المستخدمين من التواصل مع الآخرين، مشاركة المحتوى، التفاعل مع الأصدقاء والعائلة، وبناء الشبكات الاجتماعية.**

ب. تطبيقات البريد الإلكتروني:

- **الأمثلة :جيميل، ياهو ميل، أوتلوك(outlook)**

ماذا يعني الأوت لوك(outlook)؟

مايكروسوفت (Microsoft Outlook) هو برنامج لإدارة المعلومات الشخصية والتي تتضمن البريد الإلكتروني، وإدارة المهام، والتقويم، وتدوين الملاحظات، وإدارة جهات الاتصال وغيرها، وهو جزء من مجموعة (Microsoft

Office) التي تضم برامج أخرى مثل وورد (Word) و إكسل (Excel) وبوربوينت (PowerPoint) وغيرها، ولكل برنامج وظائفه ومهامه ...

- الغرض :تُستخدم للتواصل عبر الرسائل الإلكترونية بين الأفراد والشركات.

ج. التطبيقات السحابية:

- الأمثلة :جوجل درايف، دروبوكس، مايكروسوفت 365.
- الغرض :تخزين الملفات والبيانات على الإنترنت، بحيث يمكن الوصول إليها من أي جهاز في أي وقت.

د. تطبيقات التجارة الإلكترونية:

- الأمثلة :أمازون، إيباي، سوق.كروم(google chrome)، علي بابا.
- الغرض :تمكّن المستخدمين من شراء وبيع المنتجات عبر الإنترنت، بالإضافة إلى تسهيل عمليات الدفع والشحن.

هـ. تطبيقات البحث:

- الأمثلة :جوجل(google)،(bing)، ياهو.(yahoo).
- الغرض :تمكّن المستخدمين من البحث عن المعلومات على الإنترنت من خلال محركات البحث.

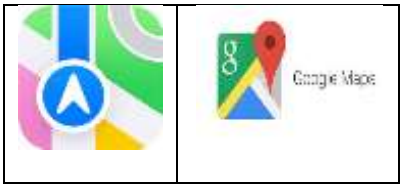
و. تطبيقات البث والميديا:

- الأمثلة : يوتيوب(youtube)، نت فليكس(netflix)، سبوتيفاي(spotify)، ديزر(deezer).
- الغرض :بث المحتوى المرئي أو الصوتي على الإنترنت، مثل الأفلام، الموسيقى، مقاطع الفيديو.

ز. التطبيقات التعليمية:

- الأمثلة :كورسيرا(cousera)، يوداسيتي(udacity)، خان أكاديمي(khan acadmy).
- الغرض :تقدم دروسًا ودورات تعليمية عبر الإنترنت في مختلف المجالات.

ح. تطبيقات الخرائط والملاحة:

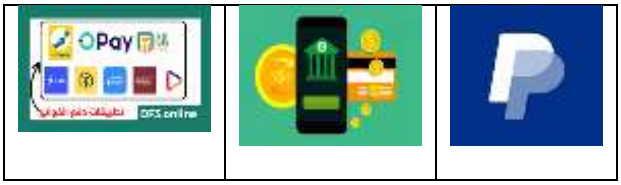


- الأمثلة :جوجل مابس(google maps)، خرائط آبل.
- الغرض :توفر خدمات الملاحة وتحديد المواقع، وتساعد المستخدمين في التنقل والوصول إلى وجهاتهم.

ط. تطبيقات الألعاب عبر الإنترنت:

- الأمثلة :فورتنايت، ببجي، ماين كرافت.
- الغرض :ألعاب تتيح للمستخدمين اللعب مع أصدقاء أو لاعبين آخرين عبر الإنترنت في وقت حقيقي.

ي. التطبيقات المالية والمصرفية:



- الأمثلة :باي بال(paypal)، تطبيقات البنوك، تطبيقات الدفع الإلكتروني.
- الغرض :إجراء المعاملات المالية والتحويلات، ومتابعة الحسابات البنكية، ودفع الفواتير عبر الإنترنت.

ك. تطبيقات الصحة واللياقة البدنية:

- الأمثلةMyFitnessPal :، Fitbit.
- الغرض :متابعة الحالة الصحية واللياقة البدنية، تقديم نصائح صحية، تتبع النظام الغذائي والتمارين.

ثالثا: تحديات الإنترنت:

1. **الأمان السيبراني:**
مع زيادة استخدام الإنترنت، تزداد المخاطر المتعلقة بالقرصنة، الفيروسات، والاحتيال الإلكتروني. لذا، من الضروري تطبيق إجراءات أمان قوية.

2. **الخصوصية:**
يواجه العديد من المستخدمين خطر تسريب معلوماتهم الشخصية عبر الإنترنت بسبب التطبيقات والمواقع التي تجمع البيانات.

3. **الإدمان على الإنترنت:**
يعتبر الإفراط في استخدام الإنترنت من الأسباب الرئيسية للإدمان على وسائل التواصل الاجتماعي والألعاب الإلكترونية.

4. **الفجوة الرقمية:**
هناك تفاوت كبير في الوصول إلى الإنترنت بين البلدان والمناطق، مما يؤدي إلى وجود فجوة رقمية بين الأفراد.

رابعا: .مستقبل الإنترنت:

من المتوقع أن يشهد الإنترنت مزيدًا من التطور في المستقبل، حيث ستتزايد تطبيقات الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي، والإنترنت من الأشياء .(IoT) سيستمر الإنترنت في تعزيز القدرة على الاتصال، وسوف يصبح أكثر تكاملًا مع حياتنا اليومية من خلال تقنيات جديدة.

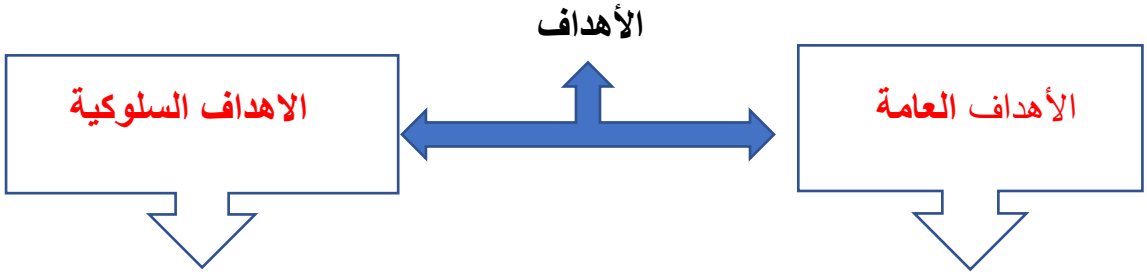
سؤال نهاية الفصل:

- في ضوء مادرسته في هذا الفصل ،وضح خصائص الانترنت الرئيسية مع ذكر امثلة على أنواع الاتطبيقات المستخدمة علية وبيان الفرق بينها من حيث الاستخدام.
- تخيل انك تطور تطبيقا جديدا على الانترنت ما الخصائص التي يجب ان تتوفر في الانترنت لتدعم هذا التطبيق؟ واي نوع من التطبيقات سيكون؟ ولماذا؟.
- اختر الإجابة الصحيحة:من خصائص الانترنت انه.
  1. يعمل فقط في الأجهزة المحمولة.
  2. يتيح الاتصال بين الأجهزة حول العالم.
  3. يستخدم فقط في الترفية.
  4. لا يستخدم في المعاملات المالية.

  (الإجابة الصحيحة:2)

(الاسبوع الثالث- الاسبوع الخامس)

دراسة بروتوكولات نقل الصفحات الإلكترونية والملفات والبريد الإلكتروني على شبكة الإنترنت



1- التعرف على مفهوم البروتكولات	1- ان يعرف الطالب مصطلح "البروتوكول الشبكة
2- فهم آلية عمل البروتوكولات	2- يشرح الطالب كيف يعمل بروتوكولhttp في نقل صفحات الويب
	3-دور بروتوكول ftpفي نقل الملفات وكيفية ارسال واستلام البريد باستخدام SMTP
	-الفرق بين بروتوكولات HTTP وFTP و SMTP حيث الاستخدام والوظيفة.

تعتبر البروتوكولات الوسيلة الأساسية التي تسمح بتبادل المعلومات على شبكة الإنترنت، وتُستخدم لتمكين نقل البيانات بين الأجهزة المختلفة. يمكن تقسيم هذه البروتوكولات إلى عدة فئات حسب نوع البيانات التي يتم نقلها، مثل الصفحات الإلكترونية، الملفات، والبريد الإلكتروني.

السؤال القبلي:

هل سبق لك استخدام الإنترنت لإرسال بريد إلكتروني أو تحميل ملف أو تصفح موقع إلكتروني؟ وما الأدوات أو البرامج التي استخدمتها

أولاً: بروتوكولات نقل الصفحات الإلكترونية

1- بروتوكول نقل النص الفائق:(HTTP)

- الوصف : يُعد بروتوكول HTTP (HyperText Transfer Protocol) البروتوكول الأساسي الذي يستخدم لنقل الصفحات الإلكترونية عبر الإنترنت. يعمل بروتوكول HTTP على تمكين المتصفحات من إرسال واستقبال البيانات بين الخوادم (السيرفرات) والمستخدمين.
- الوظيفة :يقوم المتصفح بإرسال طلب HTTP إلى الخادم لاسترجاع الصفحة المطلوبة، ثم يقوم الخادم بإرسال المحتوى (مثلHTML ، CSS، و JavaScript)إلى المتصفح.
- النسخة الحديثة :تم تطوير HTTP إلى النسخة الأكثر أمانًا وسرعة، وهي بروتوكول HTTP/2 و.HTTP/3

2- بروتوكول:HTTPS (HTTP Secure)

- الوصف :هو نسخة محمية من بروتوكول .HTTP يعتمد HTTPS على بروتوكولات الأمان مثل SSL/TLS لتأمين نقل البيانات بين المتصفح والخادم.
- الوظيفة :يضمن سرية البيانات وصحتها أثناء النقل، مما يحميها من التنصت أو التلاعب.

ثانياً: بروتوكولات نقل الملفات

1- .بروتوكول نقل الملفات:(FTP)

- الوصف :يُستخدم بروتوكول FTP (File Transfer Protocol) لنقل الملفات بين الخوادم والعملاء عبر الإنترنت.
- الوظيفة :يتيح FTP للمستخدمين تحميل ورفع الملفات بين الأجهزة باستخدام خوادم.FTP
- الأنواع :هناك نوعان من:FTP
  - FTPالعادي :يرسل البيانات دون تشفير.
  - :FTPSهو بروتوكول FTP آمن، يعتمد على(secure shell) SSH لضمان أمان البيانات.

2- .بروتوكول نقل الملفات عبر:HTTP (HTTP File Transfer)

- يُستخدم أيضًا في نقل الملفات عبر الويب باستخدام بروتوكول .HTTP يعتمد على الويب في إرسال واستقبال الملفات من خلال المتصفحات.

3- بروتوكول نقل الملفات المتقدم:(FTPs)

- هو بروتوكول يعمل عبرSSH ، مما يعني أنه يوفر نقلًا آمنًا للملفات ويعد بديلاً أفضل من FTP العادي.

ثالثاً: بروتوكولات البريد الإلكتروني

1- بروتوكول نقل البريد البسيط:(SMTP)

- الوصف :يُستخدم بروتوكول SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) لإرسال البريد الإلكتروني بين الخوادم.
- الوظيفة :يحدد كيفية إرسال الرسائل الإلكترونية من جهاز إلى آخر عبر الإنترنت.
- الأمن :يتم استخدام بروتوكولات مثل SMTPS لتأمين الإرسال.

2- بروتوكول الوصول إلى الرسائل عبر الإنترنت:(IMAP)

- الوصف :يُستخدم بروتوكول IMAP (Internet Message Access Protocol) للوصول إلى البريد الإلكتروني الموجود على الخادم.
- الوظيفة :يتيح للمستخدمين الوصول إلى رسائلهم الإلكترونية عبر الإنترنت، ويمكنهم تنظيم الرسائل وحفظها على الخادم، مما يجعلها متاحة من أجهزة متعددة.

3- بروتوكول مكتب البريد:(POP3)

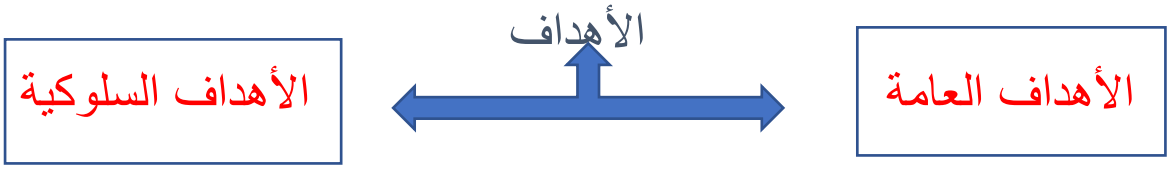
- الوصف :يُستخدم بروتوكول POP3 (Post Office Protocol) لتحميل الرسائل الإلكترونية من الخوادم إلى جهاز المستخدم.
- الوظيفة :يقوم POP3 بتنزيل الرسائل من الخادم إلى الجهاز المحلي، حيث يمكن للمستخدم قراءتها بدون الحاجة للاتصال المستمر بالإنترنت. يختلف عن IMAP في أنه لا يحتفظ بالرسائل على الخادم بعد تنزيلها.

سؤال نهاية الفصل:

قارن بين بروتوكول نقل النصوص (HTTP)، وبروتوكول نقل الملفات (FTP)، وبروتوكول البريد الإلكتروني (SMTP) من حيث الوظيفة، طريقة العمل، والأمان.

(الاسبوع السادس-الاسبوع السابع)

دراسة اساسيات HTML



1-تعريف الطالب بمفهوم HTMLواهميتها
2-تمكين الطالب من كتابةTAGEH الاساسية
3-استخدام العناصر الشائعة وهيكلةالصفحة

1-ان يعرف الطالب لغةHTMLبلغة واضحة
2-انشاءصفحةHTMLتحتوي على العناصر الأساسية
3- تنظيم العناصر داخل الصفحة والتمهيد لاستخدام لغةCSS

السؤال القبلي:

- هل سبق أن شاهدت أو استخدمت كوداً لإنشاء صفحة ويب؟ وإذا نعم، فما الذي تتذكره عنه؟
- ما هي العناصر الأساسية التي تعتقد أنها موجودة في أي صفحة ويب مثل التي تزورها يومياً؟

Hyper Text Markup Language(HTML)

مقدمة :

HTML هي أختصار لـ (Hyper Text Markup Langauge) وتستخدم لانشاء صفحات المواقع الالكترونية , وهي ليست لغة برمجة بالمعنى المتعارف عليه مثل لغة C او الفيجوال بيسك لأنها لا تحتوي على جمل الدوران او التحكم ولا OOP ويتم تفسيرها من قبل المتصفح (Browser) .

تتألف HTML من شفرات تسمى الوسوم (Tags) وتكتب بشكل ازواج

<Tag> ..... </Tag>

وتعتبر HTML لغة غير حساسة للحروف بمعنى انها لا تفرق بين الاحرف الكبيره والصغيره .

ولكي نستطيع انشاء صفحة HTML واستعراضها نحتاج فقط الى محرر نصوص بسيطة مثل Note Pad ومتصفح للأستعراض مثل (Chrome , Mozila) .

الوسوم الاساسية :

هي عبارة عن اربعة وسوم تستخدم لتشكيل الهيكل الاساس لشفرة صفحة HTML وهي :

i. **<HTML> ... </HTML>**

الوسم اعلاه هو بداية ونهاية شفرة HTML .

ii. **<Head> ... </Head>**

هذا الوسم يكون داخل وسم (HTML) ,ويستخدم لكتابة عنوان الصفحة عن طريق الوسم (Title) وكذلك كتابة شفرة CSSو Java Script

او كتابة مسار الملفات المرفقة في الموقع مثل ملفات CSS او Java Script او JQuery .

iii. **<TITLE> ... </TITLE>**

داخل هذا الوسم يكتب عنوان الصفحة ويجب ان يكون هذا الوسم داخل وسم (Head) .

iv. **<Body> ... </Body>**

يكون الوسم (Body) اسف الوسم (Head) وتكتب داخله محتويات الصفحة .

بالتالي يكون الشكل القياسي لشفرة الصفحة بهذا الشكل :

```
<Html>
<Head>
<Title>
عنوان الصفحة
</Title>
<Body>
محتويات الصفحة
</Body>
</Html>
```

الالوان Colors :

نطلق كلمة خاصية (Attribute) على التعابير التي تضاف الى الوسم من اجل تحديد الشكل الذي يعمل به الوسم وبعبارة اخرى ان الوسم يخبر المتصفح بالعمل الذي يجب القيام به بينما الخاصية تحدد الكيفية التي سيتم بها اداء العمل .

في السابق كانت الالوان المستخدمة في الصفحات لونين فقط هما (الاسود والابيض) وبعد تطور Html اصبح بالامكان استخدام اي لون في الصفحة سواء للخط او كخلفية للصفحة الخ .

حيث هناك ثلاثة الوان رئيسية هي الاحمر (Red) والاخضر (Green) والازرق (Blue) ولكل منهما يوجد 256 درجة لونية ومن خلال مزج هذه الالوان الثلاثة مع بعضها بدرجة لونية معينه نحصل على اي لون , ويطلق مختصر RGB على الالوان الثلاثة السابقة , ودرجاتها اللونية تكتب على شكل ارقام بنظام الستة عشري (Hexa Decimal)

FF FF FF

مثال :

```
<Body BGCOLOR="FFFFFF">
</BODY>
```

بعض المتصفحات لاتتعرف على الدرجة اللونية الا بوضع الرمز (#) , فيصبح المثال اعلاه هكذا:

```
<Body BGCOLOR="#FFFFFF">
</Body>
```

الخطوط Fonts :

يستخدم الوسم (Font) للتحكم بالخطوط المستخدمة بالصفحة من حيث اللون ونوع الخط وحجمه , فبصورة افتراضية يكون نوع الخط Times New Roman بحجم 3 ولون اسود .
هناك بعض الخصائص للوسم Font وهي :

- **Face : لتحديد نوع الخط , في بعض الاحيان نقوم بتحديد اكثر من نوع خط , حيث اذا لم يكن النوع الاول مدعوم على حاسوب المستخدم سيتم اعتماد النوع الثاني للخط وهكذا .**

```
<Font Face="Calibri , Simplified Arabic">
النصـ
</Font>
```

- **Color : تحديد لون الخط**

```
<Font Color="#fff000">
النصـــ
</Font>
```

- **Size: يحدد حجم الخط , وهناك سبعة احجام للخطوط من 1 الى 7**

```
<Font Size="4" >
النصـــ
</Font >
```

في بعض الاحيان نرغب ان يكون خط معين وبحجم معين ان يكون هو المفترض في كل نصوص الصفحة في هذه الحالة نستخدم الوسم (BaseFont)

```
<Basefont Name="نوع الخط" Color="لون الخط" Size="حجم الخط">
</BaseFont >
```

كذلك هناك وسوم خاصة بالعناوين في صفحات Html

العنوان
العنوان
العنوان
العنوان
العنوان
العنوان

<h1>العنوان</h1>
<h2>العنوان</h2>
<h3>العنوان</h3>
<h4>العنوان</h4>
<h5>العنوان</h5>
<h6>العنوان</h6>

كذلك هناك بعض التأثيرات التي يمكن اضافتها للخطوط :

خط غامق	<B> ..... </B>

خط مائل	<I> ..... </I>
خط مسطر	<u> ..... </u>
خط مرتفع	^{.....}
خط منخفظ	_{.....}
خط كبير	<big> .....< /big >
خط صغير	.....
خط يعترضة مستقيم	<strike> ..... </strike>

الفقرات و القوائم :

يمكن استخدام الوسم (P) لعمل الفقرات ويمتلك هذا الوسم بعض الخصائص هي :

- Align : تحدد محاذات الفقرة سواءا لليسار او اليمين او الوسط

```
<p align="left"> This is Paragraph </p>
```

فتكون بهذا الشكل

This is Paragraph

- Dir : تحدد اتجاه النص وتكون اما من اليمين الى اليسار (RTL) , او من اليسار الى اليمين() LTR

```
<p align="right" dir="rtl" > الفقرة  </p>
```

يمكن استخدام (br) لبداية سطر جديد .

القوائم :

تحتوي لغة Html على مجموعة من الوسوم الخاصة بتنظيم البيانات على شكل قوائم , وهناك نوعين من القوائم :

❖ القوائم المتسلسلة (Ordered Lists) :

تكون هذه القوائم متسلسلة حسب ارقام او الاحرف على سبيل المثال :

```
<ol>
<li> Iraq </li>
<li>Jordan </li>
<li> Egypt </li>
<li> Qatar </li>
<li> UAE </li>
</ol>
```

فتكون بهذا الشكل

1. Iraq
2. Jordan
3. Egypt
4. Qatar
5. UAE

ويمكن تغيير نوع الترقيم عن طريق الخاصية (Type)

مثال :

```
<ol Type="a">
<li> Iraq </li>
<li>Jordan </li>
<li> Egypt </li>
<li> Qatar </li>
<li> UAE </li>
</ol>
```

فتكون النتيجة هكذا :

a. Iraq
b. Jordan
c. Egypt
d. Qatar
e. UAE

❖ القوائم الغير متسلسلة (Unordered Lists) :

هذه القوائم تكون غير متسلسلة بمعنى انها ليست مرقمة حسب ارقام او احرف وانما رموز مثل المربع او الدائرة , مثال :

```
<ul>
<li> Iraq </li>
<li>Jordan </li>
<li> Egypt </li>
<li> Qatar </li>
<li> UAE </li>
</ul>
```

النتيجة :

- Iraq
- Jordan
- Egypt
- Qatar
- UAE

الصور والرسومات :

لكي تستطيع استعراض الصور في صفحات الموقع نحتاج الى استخدام وسم الصور (Img) الذي يحوي على عدة خصائص ابرزها :

- Src : تحديد مسار واسم الصورة

```
<img src="Folder1/Image1.jpg" />
```

- Height : تحديد ارتفاع الصورة
- Width : عرض الصورة

بصور افتراضية تكون حجم الصورة في الصفحة (200 * 145) بكسل لذلك اذا اردنا تغيير مساحة عرض الصوره نستخدم الخاصيتين (Width , Height)

```
<img src="Image1.png" width="900" height="150" />
```

- Border : تستخدم لأضافة أطار للصورة والتحكم بذا الاطار :

```
<Img src="Image1.png" border="solid 5 #333fff" />
```

واجب : اذكر انواع الملفات الصورية مع ذكر مميزات كل واحده ؟

الوصلات التشعبية (Hyperlink):

الوصلات التشعبية هي روح الإنترنت. وإذا كانت الإنترنت بمجملها هي شبكة العنكبوت فإن هذه الوصلات هي الخيوط التي تشكل هذه الشبكة وتؤلف حلقات الوصل بين الملايين من مواقعها .تنقر على وصلة ما فتنقلك إلى صفحة أخرى في نفس الموقع... وتنقر على وصلة أخرى لتنقلك كلياً إلى أحد المواقع في الجانب الآخر من العالم... وصلة تجعلك تحمّل ملفاً وأخرى تجعلك تشغّل مقطعا موسيقياً وثالثة تعرض لك صورة ...

هناك عدة خيارات للوصلات التشعبية، منها أن تكون الوصلة لموقع آخر، أو أن تكون لصفحة أخرى داخل الموقع نفسه، ومنها أن تكون لمكان آخر في نفس الصفحة (إلى أعلى أو أسفل على سبيل المثال) أو أن تكون وصلة لعنوان بريد إلكتروني E-mail وفي جميع الحالات فإن المبدأ واحد لكن تختلف بعض التفاصيل.

نستخدم الوسوم

```
<A> ... </A>
```

كوسوم أساسية لإدراج الوصلات التشعبية، وهي اختصار لكلمة Anchor. وهي لا تعمل لوحدها بل تتطلب إضافة خصائص معينة أولها وأهمها الخاصية

HREF

التي نحدد من خلالها الموقع الذي نريد الدلالة عليه، ويجب أن يكتب عنوان الموقع كاملاً.

أولا : إدراج وصلة تشعبية تشير إلى موقع خارجي.
لنقم بإدراج وصلة تشعبية إلى أحد المواقع في هذه الحالة يتم كتابة الشيفرة بالشكل التالي:

```
<A HREF="https://www.google.iq "> Go TO Google </A>
```

لكن بقي شيء واحد وهو العبارة أو الكلمة التي سيتم النقر عليها لتشغيل الوصلة، وهذه يجب أن توضع بين الوسمين<A> ... </A> .

إنك تستطيع إدراج صورة أو (زر) كبديل عن الكلمات -كما تشاهد في الكثير من المواقع- وكل ما عليك فعله في هذه الحالة هو كتابة الوسم الخاص بإدراج الصورة بين الوسمين <A> ... </A> بالشكل التالي:

```
<A HREF="https://www.google.iq"><IMG SRC="googl.gif"></A>
```

ثانيا : وهي أن تشير الوصلة التشعبية إلى ملف موجود في نفس الموقع (أي ملف محلي) سواءً كان ملف HTML أو صورة أو غير ذلك. وفي هذه الحالة فإن ما يكتب مع الخاصية HREFهو اسم هذا الملف المطلوب الوصول إليه.

```
<A HREF="index.html">Main Page</A>
```

ثالثا : هي أن نقوم بالإشارة إلى مكان آخر داخل نفس الصفحة، إلى أولها مثلاً أو إلى آخرها أو أي مكان آخر نريده...
والمبدأ هنا هو أن تقوم بتعريف أو تسمية هذا المكان بإسم معين سوف تقوم لاحقا باستخدامه في الوصلة التشعبية. وفي هذه الحالة يتحتم عليك استخدام الخاصية الثانية للوسم <A> وهيNAME
أول ما يجب فعله هو الذهاب إلى هذه الفقرة واختيار أول كلمة فيها ثم وضعها داخل الوسوم<A> ... </A>
واستخدام الخاصية NAME فالخطوة الثانية هي تعريف هذه الكلمة بأي اسم نريده (المهم أن نبقى متذكرين له).
سوف أقوم بإعطاء الاسمattrib1

```
<A NAME="attrib1">LINKS</A>
```

لقد أصبحت هذه الفقرة جاهزة لكي نقوم بإدراج وصلات تشعبية إليها من أي مكان في هذا الملف، بل ومن أي ملف آخر ... وأكثر من ذلك أنه إذا أراد أحد ما في أحد المواقع الأخرى أن يضع وصلة تشعبية لها من موقعه فإن باستطاعته ذلك شرط أن يعرف الإسم الذي عرّفناها به وهذا ليس صعباً بالطبع.
الخطوة الثالثة هي إدراج الوصلة التشعبية لهذه الفقرة .
ويلزمنا هنا معرفة اسم الملف الذي توجد به هذه الفقرة (أي هذا الملف الذي نعمل به) واسمه htutor06.htmlلأنه سيشكل المدخل الأساسي للوصول إلى الفقرة المحددة. وتكون شيفرة الوصول إلى هذه الفقرة هي كالتالي:

```
<A HREF="htutor06.html#attrib1">3rd Paragraph</A>
```

لاحظ أننا لم نكتف بذكر اسم الفقرة لوحدها بل يجب أن تقرن باسم الملف الأب الذي يتضمنها من خلال إشارة# .
رابعا : والتي نقوم فيها بإدراج وصلة تشعبية لعنوان بريد إلكتروني، يؤدي النقر عليها إلى إطلاق برنامج البريد الإلكتروني للزائر بشكل تلقائي. فالإختلاف الوحيد الذي يطرأ هنا هو كتابة كلمة MAILTOبعد خاصية HREF لكي تدل على أن العنوان الذي يلي هو عنوان EMAIL وليس أي عنوان آخر :

```
<A HREF="MAILTO:yahya@palnet.com"> Email Me </A>
```

خامسا : وصلات تشعبية لمزود FTP. تكتب بهذا الشكل :

```
<A HREF="ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win95/">Simtel FTP Server</A>
```

الجداول :

تعد الجداول من أقوى الأدوات التي تتضمنها لغةHTML, أنه لا يوجد موقع في الإنترنت إلا ويستخدمها بصورة أو بأخرى. والحقيقة أن وضع الجداول في صفحات الويب لا يقتصر على تلك القوائم من البيانات التي نحتاج لترتيبها في صفوف وأعمدة، بل يتعدى ذلك إلى استخدامها في تصميم الصفحات نفسها وتنظيمها، والتحكم بمظهرها بصورة قوية وفعالة لا يمكن أداؤها مهما استخدمنا من وسوم خاصة بتنسيق الصفحات.
حيث هناك ثلاثة وسوم اساسية عند استخدام الجداول وهي :

وسوم تعريف الجدول	
Table Row وسوم تعريف الصف في الجدول	<TR>...</TR>
Table Data وسوم تعريف الخلايا في الصف وتعريف محتويات كل خلية	<TD> ... </TD>

مثال :

```
<TABLE>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

</TABLE>
```

خصائص الجداول هي :

❖ BORDER:

تقوم هذه الخاصية بإضافة حدود للجدول وتحديد سماكتها، والقيمة الإفتراضية لها هي صفر أي لا حدود

```
<TABLE BORDER="5">
```

❖ WIDTH :

نستخدم هذه الخاصية لتحديد عرض الجدول ككل. وهناك أسلوبين لتحديد العرض: المطلق أي بكتابة الرقم الذي يمثل العرض بصورة مباشرة. والنسبي أي كتابة رقم نسبي مئوي يحدد عرض الجدول حسب عرض نافذة المتصفح. (أي أن عرض الجدول سيختلف باختلاف عرض نافذة المتصفح)

```
<TABLE WIDTH="600">
<TABLE WIDTH="80%">
```

❖ HEIGHT

لتحديد ارتفاع الجدول، ويكون تحديد هذا الإرتفاع من خلال قيمة مطلقة تحدد الإرتفاع بالبيكسل. أو قيمة نسبية تحدد ارتفاع الجدول بالنسبة لإرتفاع صفحة المتصفح

```
<TABLE HEIGHT="500">
<TABLE HEIGHT="100%">
```

❖ CELLSPACING

لتحديد المسافة بين كل خلية من خلايا الجدول

```
<TABLE CELLSPACING="10">
```

❖ CELLPADDING :

لتحديد المسافة الفاصلة بين الحدود وبداية النص في كل خلية. أو لنقل: تحديد حجم الهوامش لخلايا الجدول.

```
<TABLE CELLPADDING="10">
```

❖ ALIGN :

لتحديد محاذاة الجدول أفقياً على الصفحة يميناً أو يساراً. وهو يأخذ القيمright, left

```
<TABLE ALIGN="Left">
<TABLE ALIGN="Right">
```

❖ BGCOLOR

ويستخدم لتحديد لون الخلفية للجدول

```
<TABLE BGCOLOR="#00FFFF">
```

اما خصائص الصفوف (Tr) هي :

○ ALIGN

لتحديد محاذاة النص أفقياً داخل الخلايا التي يتكون منها الصف، والقيم المحتملة لها هي Right, Left, Centerوالقيمة الإفتراضية هيCenter

○ VALIGN

لتحديد المحاذاة العمودية للنص داخل خلايا الصف، وذلك إما للأعلى أو للأسفل أو في المنتصف أو على امتداد الخط الأساسي للخلية. وقيمها على التوالي هيTop, Bottom, Middle, Baseline

○ BGCOLOR

لتحديد لون الخلفية للخلايا التي يتكون منها الصف. وهنا يتم تجاهل لون الخلفية المحدد ضمن وسم <TABLE>ويتم تطبيق اللون المحدد هنا.

مثال :

```
<TABLE BORDER="5" HEIGHT="300">
<TR ALIGN="Left">
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>

<TR ALIGN="Right">
```

```
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>

<TR ALIGN="Center">
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>
</TABLE>
```

الناتج :

Data	Data
Data	Data
Data	Data

اما خصائص الخلايا (TD) هي :

✓ **ALIGN:**

تحدد محاذاة النص الموجود في الخلية أفقياً، والقيم المستخدمة هيLeft, Center, Right

✓ **VALIGN :**

تحدد المحاذاة العمودية للنص، وهو يأخذ القيمTop, Middle, Bottom, Baseline

✓ **WIDTH :**

تحدد عرض الخلية، وذلك بكتابة القيمة المباشرة للعرض المطلوب بالبيكسل، أو بكتابة رقم يمثل النسبة المئوية. ويكفي تحديد العرض للخلايا في أحد الصفوف لكي يتم تطبيقه على كل الخلايا في كل الصفوف.

✓ **HEIGHT**

تحدد الإرتفاع المطلوب للخلية في الصف، وذلك بالطرق المباشرة أو النسبية. وقيامك بتحديد ارتفاع إحدى الخلايا في الصف يؤدي إلى تطبيقه على كل الخلايا فيه.

✓ **BGCOLOR**

تحدد لون خلفية الخلية

✓ **COLSPAN**

يقوم بدمج الخلية الحالية مع العدد المطلوب من الخلايا التي تليها أفقياً

```
<TD COLSPAN="n">
```

حيث n هو عدد الخلايا التي سيتم دمجها.

✓ **ROWSPAN**

يقوم بدمج الخلية الحالية مع العدد المطلوب من الخلايا التي تليها عمودياً (أي أسفلها.)

```
<TD ROWSPAN="n">
```

وبالطبع n هو عدد الخلايا التي سيتم دمجها .

مثال :

```
<TABLE BORDER="5">

<TR>

<TD> Data </TD>
```

```
</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>

</TR>

</TABLE>
```

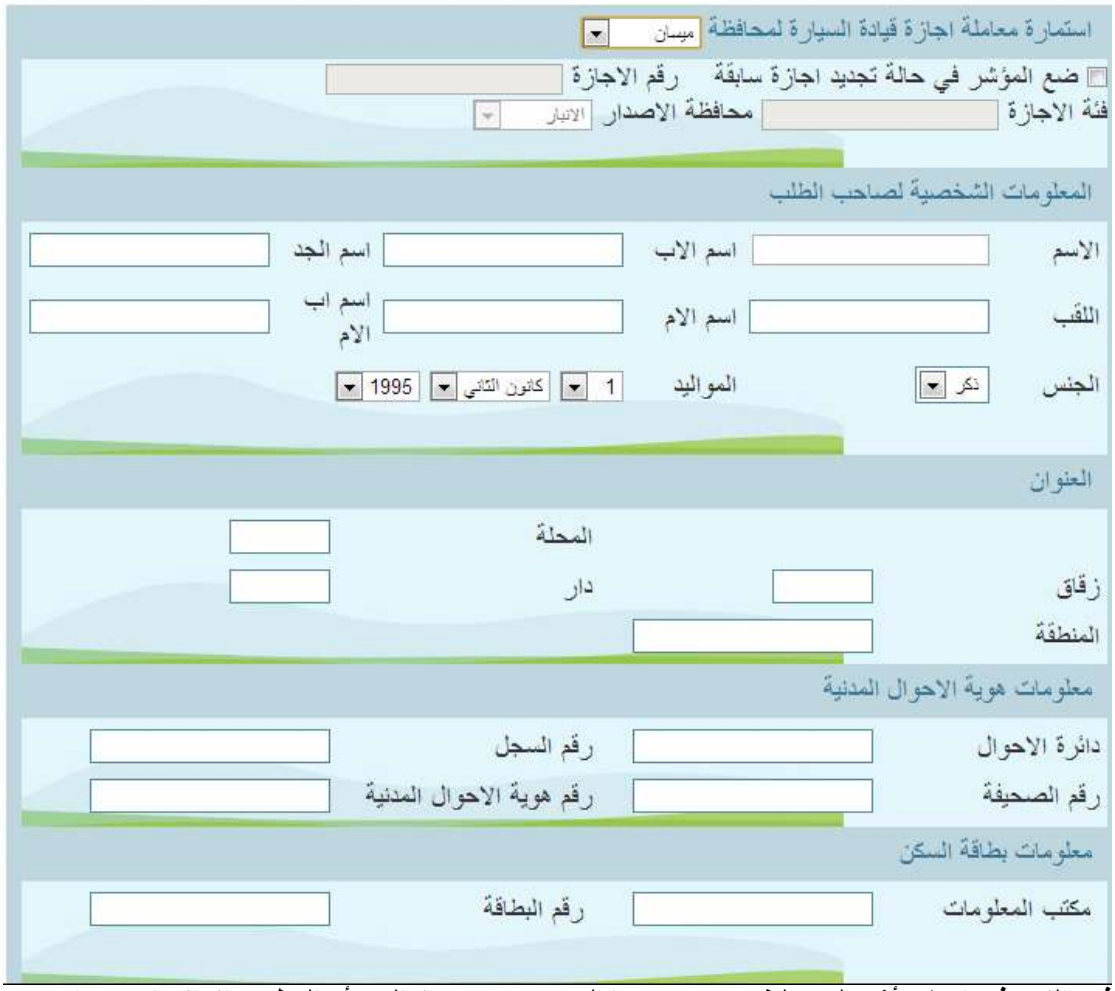
الناتج :

الوسوم الأخيرة المستخدمة في الجداول هي <CAPTION> ... </CAPTION> وهي تختص بإضافة عنوان رئيسي للجدول ككل. لذلك فهي عندما تكتب يتم وضعها مباشرة بعد الوسم <TABLE> وبصورة مستقلة وليس ضمن وسوم الصفوف أو الخلايا.

```
<TABLE BORDER="5">
   <CAPTION> Table Caption </CAPTION>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

<TR>

<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>

</TR>

</TABLE>
```

النماذج (Forms) :

ان معظم مواقع الانترنت تكاد لا تخلوا من النماذج , وذلك لعدة اسباب اهمها أيجاد امكانية التفاعل بين الموقع من جهة والزوار من جهة اخرى ,وتمتاز النماذج بأمكانية البيانات المدخلة من خلالها وسهولة وسرعة استخدامها من قبل زوار الموقع ,ومن ابرزها نماذج تسجيل الدخول او عدادات الزوار الخ .
وهي عبارة عن وسوم عادية حالها حال الوسوم الاخرى ولكن صعوبتها تكمن في التداخل بينها وبين لغات البرمجة المتقدمة مثل (Java Script) وهذا مايميزها عن بقية الوسوم الاخرى .
مثال على النماذج , هو النموذج المستخدم في استمارة اجازة قيادة السيارة في مديرية المرور العامة :



في النموذج اعلاه أشكال تختلف عن بعضها البعض من حيث المبدأ والمظهر الا انها يجب ان تدرج ضمن وسمي النموذج وهو :

```
<Form> …… </Form>
```

ولهذا الوسم ثلاثة خصائص رئيسية هي :

1) Action :

تحدد العنوان الذي سيتم ارسال بيانات النموذج اليه , لتتم معاجلتها بالصورة المطلوبة , وربما يكون هذا عنوانا لبريد الكتروني سيتم ارسال بيانات النموذج اليه , او ان يقوم بالبحث عن كلمة او عبارة ضمن صفحات الموقع كما في نماذج البحث الموجودة في عدة مواقع .

```
<Form Action=MailTo:Someone@domain.com>….</Form>
```

2) Method :

تحدد الطريقة التي سيتم بها التعامل مع العنوان المحدد في الخاصية Action, وهناك قيمتين لها وهما Get التي تستخدم في حال كون عملية المعالجة داخلية وتتم على الخادم نفسه, والقيمة الثانية Post وتستخدم عندما تكون عملية المعالجة خارجية كأن يتم ارسال البيانات الى عنوان بريد الكتروني .

```
<Form Action=MailTo:Someone@domain.com METHOD="post">....</Form>
```

3) Enctype :

تحدد طريقة الترميز التي سيتم ارسال البيانات وفقا لها, وهي تأخذ القيمتين :

- ✓ Application /x-www-form-urlencoded
- ✓ Text/plain

حيث ان الدافع لاستخدام اي من القيمتين هو طبيعة عملية المعالجة التي ستجرى على البيانات او طبيعة برنامج البريد الالكتروني الذي سيستقبل هذه البيانات من خلاله .

اشكال البيانات في النموذج:

في عملية تعريف اشكال البيانات في النموذج نستخدم الوسم (Input) لتعريفها , وفي الحقيقة ان هذه الاشكال هي مجرد خصائص للوسم (Input) .

ونستخدم الخاصية Type لتعريف شكل البيانات المستخدمة في النموذج وهي :

<INPUT TYPE="text">	
<INPUT TYPE="Password">	
<INPUT TYPE="hidden">	
<INPUT TYPE="radio">	
<INPUT TYPE="Checkbox">	
<INPUT TYPE="Submit">	تسجيل الدخول
<INPUT TYPE="Reset">	
<INPUT TYPE="button">	بحث Google

كذلك هناك خاصية اخرى تستخدم مع الوسم (INPUT) هي (NAME) وتستخدم لتسمية حقل البيانات , حيث يمكن استخدام هذا الاسم لاغراض برمجية ويجب ان لا يتكرر الاسم .

```
<Form >
<INPUT  TYPE="text" Name="Address" />
</Form>
```

والخاصية الاخرى هي (Value) حيث تستخدم في الحالات التي نتوقع فيها كتابة قيمة دارجة او متكرره من قبل الزوار وللتسهيل عليهم يتم كتابتها مثلا :

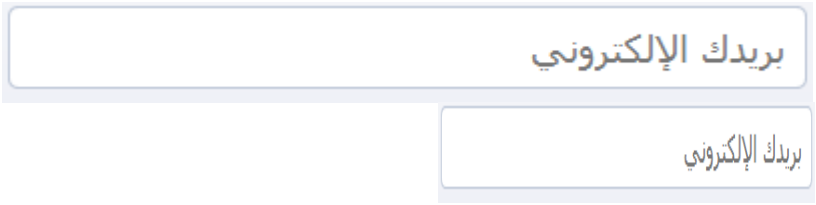
```
<Form >
<INPUT  TYPE="text" Name="Email" Value="بريدك الالكتروني" />
</Form>
```

بريدك الإلكتروني

اما اذا اردنا تحديد حجم الحقل فسنستخدم الخاصية (Size) .

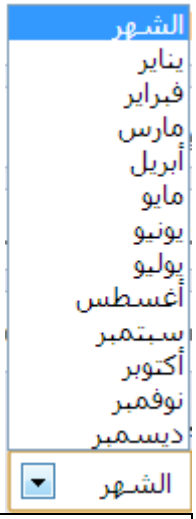
```
<Form >
<INPUT  TYPE="text" Name="Email" Value="بريدك الالكتروني" Size="50" />
<INPUT  TYPE="text" Name="Email" Value="بريدك الالكتروني" Size="20" />

</Form>
```

النتيجة:



اما الخاصية (Maxlength) تستخدم لتعيين الحد الاقصى للحروف المدخلة في الحقل .
وهناك انواع اخرى من اشكال البيانات ابرزها :

DropDown : هذا الشكل يعطينا قائمة من الخيارت ونختار منه قيمة واحدة فقط :




```
<Form>
<Select>
<option>  يناير
<option> فبراير
<option>مارس
<option>أبريل
<option>مايو
<option>يونيو
<option>يوليو
<option>أغسطس
<option>سبتمبر
<option>أكتوبر
<option>نوفمبر
<option>ديسمبر
</Select>
</Form>
```

كذلك يأخذ الخصائص (Name , Value , Size) .

TEXTAREA: وهو احد حقول البيانات ويستخدم لكتابة البيانات الطويلة مثلا التعليقات والملاحظات الخ .

```
<TEXTAREA NAME="comment" >
... اكتب تعليقك هنا
</TEXTAREA>
```

نفس الخصائص السابقة بالاضافة الى الخصائص التالية :
COLS : التي تحدد العرض .
ROWS : التي تحدد الارتفاع.
Wrap :التفاف النص

نشاط صفي :

ان يقوم كل طالب بكتابة كود html بسيط يظهر فية جميع الوسوم التي تم استخدامها والمطلوب من كل طالب مايلي.

اكتب كود HTML لصفحة ويب شخصية تحتوي على ما يلي:

1. وسم البداية والنهاية <htm>- و </html>

2. رأس الصفحة <head> ويحتوي على عنوان للصفحة <title> باسم الطالب.

3. <body> ويحتوي على:

عنوان رئيسي باسم الطالب <h1>

فقرة تعريفية عن نفسه <p>

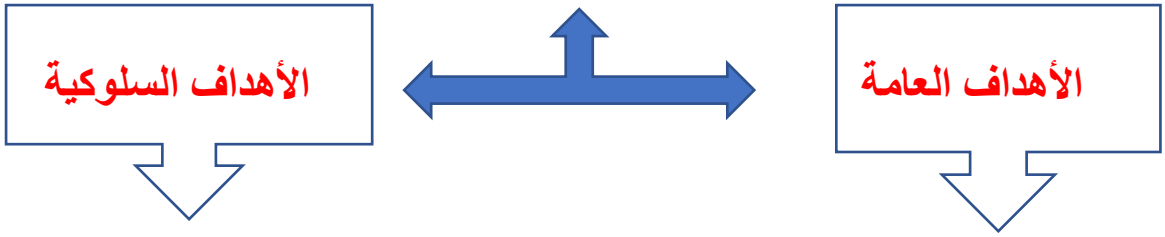
قائمة غير مرتبة تحتوي على 3 هوايات

صورة رمزية باستخدام وسم <img> (يمكن استخدام رابط صورة عشوائي)

رابط لموقع تعليمي يحبه الطالب باستخدام <a>

الغاء صفحة انترنت

الأهداف



1-ان يتعرف الطالب على مفهوم إلغاء أو حذف صفحة إنترنت من الموقع	1- يُعرّف مصطلح "إلغاء صفحة إنترنت" بدقة.
2-أن يدرك الطالب أهمية إدارة صفحات الموقع وصيانته	2-. يُميز بين الحذف المؤقت (تعطيل الصفحة) والحذف الدائم (إزالة كاملة)
3-. أن يميز الطالب بين الحذف المؤقت والحذف الدائم للصفحات	3-. يُعدد الأسباب الشائعة لحذف صفحة من موقع (مثل :المحتوى غير محدثا ودمج الصفحات او اخطا)
4-أن يفهم الطالب الآثار التقنية والتنظيمية لحذف صفحة من موقع إلكتروني	
5-أن يتعلم الطالب الخطوات الصحيحة لإلغاء صفحة بطريقة لا تؤثر على أداء الموقع أو تجربة المستخدم	

سؤال قبلي :

هل سبق لك ان أنشأت او عدلت صفحة على موقع الكتروني ؟ وماذا تعتقد انه يحدث عندما تحتاج الى حذف هذه الصفحة؟
وهل هناك فرق بين تعديل صفحة وإلغاء صفحه

لإلغاء أو حذف صفحة على الإنترنت، عليك اتباع خطوات معينة حسب نوع الصفحة أو الموقع الذي ترغب في إلغاءه. إليك بعض الخطوات العامة التي يمكن أن تساعدك:

اولا: **إلغاء صفحة على موقعك الشخصي أو المدونة:**

إذا كنت تدير موقعك الخاص أو مدونة (مثل WordPress أو Wix)، يمكنك اتباع الخطوات التالية:

- تسجيل الدخول إلى حسابك :اذهب إلى لوحة التحكم الخاصة بالموقع.
- البحث عن الصفحة :انتقل إلى قسم الصفحات أو المقالات.
- اختيار الصفحة التي تريد حذفها :ابحث عن الصفحة في القائمة.
- حذف الصفحة :انقر على "حذف" أو "إلغاء النشر" حسب ما تفضله.

ثانيا: **إلغاء صفحة على منصات التواصل الاجتماعي:**

إذا كنت تريد حذف صفحة على منصات مثل Facebook أو:Instagram

- تسجيل الدخول :افتح حسابك.
- انتقل إلى إعدادات الصفحة :في معظم المنصات، ستجد هذا الخيار في القائمة الخاصة بالصفحة أو الحساب.
- اختيار حذف الصفحة :اختر خيار "إلغاء الصفحة" أو "حذف الصفحة" بناءً على المنصة.
- تأكيد الحذف :قد تطلب المنصة تأكيد الحذف، وبمجرد تأكيده، ستتم إزالة الصفحة.

ثالثا: حذف صفحة من محركات البحث مثل (google).

إذا كانت الصفحة ما زالت موجودة في نتائج البحث، ولكنها تم حذفها من الموقع:

- استخدم أداة "إزالة المحتوى " الخاصة google. يمكنك طلب إزالة صفحة من نتائج البحث من خلال "أدوات مشرفي المواقع".(Google Search Console)
- تقديم الطلب :اتبع التعليمات لإزالة الرابط أو المحتوى المحدث.

رابعا: إذا كانت صفحة تم إنشاؤها بواسطة شخص آخر:

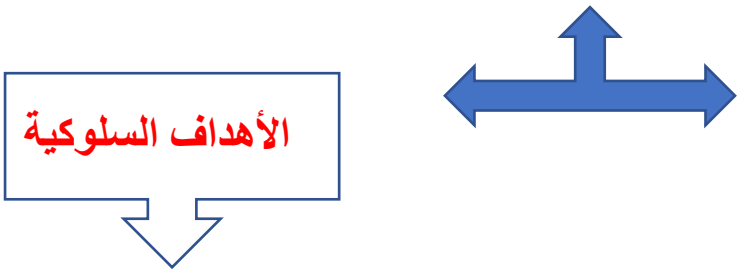
إذا كانت الصفحة تم إنشاؤها بواسطة شخص آخر، مثل موقع ويب تم نشره لك من خلال خدمة، فإنك قد تحتاج إلى الاتصال بمسؤول الموقع أو مقدم الخدمة لطلب حذف الصفحة.

هل كنت تشير إلى نوع معين من الصفحات؟

(الأسبوع العاشر-الأسبوع الحادي عشر)

البرمجة بأستخدام CSS و PHP

الأهداف



CSS **CSS**

1-أن يتعرف الطالب على أهمية تنسيق صفحات الويب باستخدام CSS	1-أن يعدد الطالب خصائص التنسيق الأساسية في CSS (مثل الألوان، الخطوط، الهوامش). وان يربط الطالب ملف CSS خارجي بصفحة HTML لتطبيق التنسيق.وجداني
2- أن يتمكن الطالب من فصل التنسيق عن المحتوى في تصميم مواقع الانترنت	2- أن يميز بين الأنواع الثلاثة لتطبيق CSS: داخلي، خارجي.وان أن يستخدم الطالب خصائص CSS لتنسيق نصوص وصور داخل صفحة HTML
3- أن يصمم الطالب صفحات ويب ذات مظهر جذاب ومرن باستخدام أنماط CSS.	أن يظهر الطالب اهتماماً بجمالية تصميم صفحات الويب وتنظيم المحتوى

PHP **PHP**

1-أن يتعرف الطالب على دور PHP في تطوير تطبيقات الويب التفاعلية.	1-أن يشرح الطالب مفهوم البرمجة الديناميكية باستخدام PHP.
2. أن يفهم الطالب كيفية عمل البرمجة من جهة الخادم (Server-side) باستخدام PHP.	2- أن يكتب الطالب كود PHP بسيط لعرض بيانات بناءً على مدخلات المستخدم. أن ينشئ الطالب نموذج تواصل بين صفحة HTML وملف PHP لمعالجة بيانات

سؤال قبلي :

- الفرق بين تصميم صفحة ويب باستخدام HTML فقط، وتصميمها باستخدام HTML مع CSS؟
- هل تعلم كيف يمكن لصفحة الويب أن تتفاعل مع المستخدم وتعرض له محتوى مختلف في كل مرة يزورها ؟

ماهي CSS

هي اختصار الى (cascading style sheets) هي ليست لغة برمجه ولكنها تقنية تهتم بتحديد شكل وتصميم الموقع وينطبق ذلك على الالون والخطوط والصور والخلفيات التي تستخدم في الصفحات بمرونة وسهولة تامة.

طرق تعريف (css) داخل الصفحات

يوجد ثلاث طرق لتعريف css :

اولا : **عمل ملف نصي منفصل وتسميتة باي اسم المهم ان يكون بالامتداد css ويتم ربطة بالموقع وهذه الطريقة تسمى (external).**

مثال:

```
<html><head>

<link href="css/mycss.css" rel="stylesheet" type="text/css"><title>page
css<title></head>

        <body></body></html>
```

ثانيا : **تطبيق مباشر ال css في اوسمة html وتسمى هذة الطريقة** (in- line).

```
<html><head><title>page css</title>
<body>
<p  style ="color: blue ">
</body></html>
```

ثالثا : **في هذه الطريقة يتم اضافة جميع خصائص cssفي اعلى الصفحة بين وسمين لتعريفهم على المتصفح وتسمى هذة الطريقة (internal) ومنة تطبق هذة الاوامر على جميع فقرات الصفحة**

```
<html><head><title> css</title>
<style>
P
{
Color:blue
}
</style></head>
<body>
<p>
Hello  css
```

```
</p>
</body></html>
```

ملاحظة: 1- href لتحديد مسار الملف ويشبة تحديد مسار الصورة

2- rel لتحديد العلاقة بين الوثيقة الحالية والمستند المرتبط بها (ملف css)

3- type لتحديد الوثيقة (ملف css) وفي حالة ملفات cssنكتب

Type ="" text/ css"

طرق تحديد css

يمكن تحديدcss باستخدام الخاصية (id) او (class) او الخاصية (style)

ملاحظات عند استخدام الخاصية (id) و (class):

1- عند تعريف الخاصية (id)في الوسم يجب ان نقوم باعطائة اسم (اي اسم يدل على معنى)حتى تعود الية في حال نسيته الوظيفة لهذا (id) وكذلك الحال مع الخاصية (class) يجب ان تقوم باعطاءاسم .

2- طريقة استدعاء(id) و(class) للوسم في حال اذا كان ملف cssفي نفس الصفحة الويب اوالملف خارجي تكون بالطريقة التالية:

- في الخاصية(id) نقوم بتعريف الرمز (#) ثم اسم (id)
- في الخاصية (class) نقوم بتعريف الرمز (.) ثم اسم (class).

مثال رقم (1) في حال استخدام id

```
<html><head><title> css</title>
<style>
          #text
            {
           Color: blue
             }
</style></head>
<body>
<p  id="text">
Hello  css
             </p>
</body></html>
```

مثال رقم (2) في حال استخدام class

```
<html><head><title> css</title>
<style>
              .text
              {
             Color: blue
               }
</style></head>
<body>
<p  id="text">
Hello  css
               </p>
</body></html>
```

خصائص css

Background

تسمح لك باضافة لون لخلفية الصفحة او لوسم محدد ....الخ

اولا: baclground-color

```
<html><head><title> css</title>
<style>
{
              Background-color:#23eec2;
}

</style></head>
</body></html>
```

قمنا بتغير لون الصفحة من خلال الخاصية background-color للوسم body مباشرة بدون استخدام الخاصية id او class

ملاحظة : يمكن تغير الرقم كتابتا بدل من استخدام الارقام مثال (background-color:red;)

```
<html><head><title> css</title>
<style>
           #color
              {
Background-color : green ;
               }
</style><body>
<div  id="color">
Hello  css </div>
</body></html>
```

ثانيا :background-image

تسمح لك باضافة صوره بدلا من اللوان للصفحة او لوسم محدد الخ

```
  <html><head><title> css</title>
<style>
body
{
Background-image:url(ss.jpg);
}
</style></head>
<body></body></html>
```

ثالثا:(background-repeat)

تسمح لك هذه الخاصية بتكرار او عدم تكرار الصورة في الصفحة عموديا او افقيا او كلاهما وتاخذ القيم التالية :

1. **تكرر الصوره عموديا وافقيا repeat**
2. **عدم تكرار الصورة عموديا وافقيا no- repeat**
3. **تكرار الصورة عموديا فقط repeat-x**
4. **تكرار الصورة افقيا فقط repeat –y**

```
  <html><head><title> css</title>
<style>
body
{
Background-image:url(ss.jpg);
Background-repeat: no-repeat;
}
</style></head>
<body></body></html>
```

رابعا: background-position

تسمح هذه الخاصية بتغير موضع الصورة او مكانها وتاخذ القيم (left,right,top,bottom,center).

background- position:left top ; -1

background- position:right top -2

background- position:center bottom ; -3

```
<html><head><title> css</title>
<style>
body
{
Background-image:url(ss.jpg);
Background-repeat: no-repeat;
Backgound-position:left top;
}
</style></head>
<body></body></html>
```

خامسا: background

هذة الخاصية تسمح لك بكتابة جميع خصائص backgroundفي سطر واحد فقط للاختصار

اي بدلا من ان نكتب :background-color:red;

```
background-image:url("pic.png");
background-repeat:no-reapeat;
background-posittion:left top ;
```

```
<html><head><title> css</title>
<style>
body
{
Background-image:red url("pic/ss.jpg") no-repeat  left top;

}
</style></head>
<body></body></html>
```

سادسا: color

تسمح هذه الخاصيه بتخصيص لون للنصوص

```
<html><head><title> css</title>
<style>
        #text-color

            {

Color:#a4c400

              }

</style></head><body>
<p   id ="text-color"> this is my page </p>

</body></html>
```

سابعا: text-align

تسمح هذة الخاصية بمحاذة النصوص من اليمن او الوسط او اليسار اوجعل الاسطر متساوية وتاخذ القيم التالية:

1- اليمين (right)

2- الوسط (center)

3- اليسار (left)

4- الاسطرالمتساوية(justify)

```
<html> <head>
<style>
#text-color
{
Text-align:justify
}
</style>
</head><body><p id ="text-color">
This is my page </p></body></html>
```

ثامنا: text-transform

تسمح هذه الخاصيةبتحويل الكلمات الى احرف صغيره اوكبيره او جعل الحرف الاول كبير من كل كلمة وتاخذ القيم التالية :

1- (جعل الكلمة احرفها صغيره)lowercase

2- (جعل الكلمة احرفها كبيره)uppercase

3- (جعل اول احرفها حرف كبير)capitalize

```
<html><head>
<style>
a
{
Text-transform:lowercase;
}
</style></head><body>
<p><a href=http://www.google.com>google</a>
</p></body>
```

الخطوط(fonts)

اولا: font-family

تسمح هذة الخاصية بتحديد نوع الخط للنص ويمكن تحديد اكثر من نوع خط في نفس الوقت مفصولة بفاصلة بين كل خط

```
<html><head>
<style>
P
{
Font-family:sans-serif;
}
</style></head><body>
<p>
This is css
</p></body></html>
```

ثانيا: font-size

تسمح هذه الخاصية بتحديد حجم الخط للنصوص ويمكن تحديد حجم الخط اما ب pixels او em ولحساب حجم الخط من pixelsالى em نستخدم المعادلة التالية

Pixels/16=em

لغة (PHP)

تتميز لغة PHP بالكثير من الخصائص التي جعلتها الخيار الأمثل لمبرمجي الويب في العالم :

السهولة

تعتبر لغة PHP من أسهل لغات البرمجة تعلما، فهي تريحك من جميع تعقيدات إدارة الذاكرة وتعقيدات معالجة النصوص الموجودة في C من جهة، والكثير من الضعف الموجود في بينية وتصميم لغة البرمجة Perl من جهة أخرى.

تمتلك لغة PHP بنية وقواعدا ثابته وواضحة جدا، معظم قواعد اللغة مأخوذة من كل من C و Java و Perl لصنع لغة برمجة عالية السهولة والسلاسة دون فقدان أي من القوة في اللغة، يفيدك ذلك إذا كنت تعلم أي شيء عن لغات البرمجة الأخرى مثل Visual Basic أو C أو Java حيث ستجد دائما بأنك تفهم مواد الدورة بسرعة، وستكتشف كيف تقوم PHP بتسهيل أصعب الأمور وإذلال العقبات التي تواجه المبرمج حتى يتفرغ تماما للإبداع فقط، كل ما تفكر به تستطيع تنفيذه بلغة PHP.

السرعة

لغة PHP من اللغات المعروفة بسرعتها العالية في تنفيذ البرامج، وخاصة في الإصدارة الرابعة من المترجم، حيث تمت كتابة مترجم PHP من الصفر ليعطي أداءا في منتهى الروعة، كما أن لغة PHP مصممة أصلا كنواة لمترجم، بحيث يمكن أن تضع هذه النواة في عدة قوالب أو أغلفة لتعمل مع التقنيات المختلفة، فيمكنك تشغيل مترجم PHP كبرنامج CGI مثلا، ولكن الأفضل هو إمكانية تركيب مترجم PHP على مزود IIS في صورة وحدة إضافية تضاف إلى المزود عن طريق دوال ISAPI، وتوجد نسخة أخرى منه تركب على مزود Apache أيضا في صورة وحدة خارجية، وتوجد أيضا نسخة مخصصة للدمج مع شفرة مزود Apache بحيث تصبح جزءا من برنامج Apache نفسه، وهي الطريقة الأكثر استخداما الآن في مزودات الويب التي تعمل على أنظمة UNIX وهي الطريقة التي تعطي أفضل أداء لمترجم PHP، حيث يصبح المترجم جزءا من المزود، وبالتالي فإنه سيكون محملا في الذاكرة بانتظار صفحات PHP ليقوم بترجمتها وعرضها للزوار مباشرة دون التأخير الإضافي الذي تتطلبه برامج Perl/CGI مثلا حيث يجب أن يتم تشغيل مترجم Perl مع كل زيارة للصفحة لترجمة الصفحة، ثم يتم إغلاق المترجم، ثم استدعاءه مجددا عند الزيارة الثانية وهكذا، وهذا يشكل فارقا كبيرا في المواقع ذات الضغط العالي بالذات، ويكون استخدام PHP حلا أفضل بكثير.

المزايا

يأتي مترجم PHP لوحده محملا بعدد هائل من الدوال الجاهزة الاستخدام في جميع المجالات، من دوال المعالجة الرياضية والحسابية إلى دوال الوصول إلى قواعد البيانات ومزودات FTP، توفر لك دوال PHP مثلا وصولا إلى مزودات البيانات MySQL و PostgreSQL و MS SQL و Oracle وغيرها من مزودات قواعد البيانات، وهنالك أيضا مجموعة من الدوال لمعالجة ملفات XML، ودوال أخرى لإرسال واستقبال الملفات عن بعد باستخدام بروتوكول FTP، وهنالك مجموعة من الدوال لمعالجة وإنتاج الصور ديناميكيا وملفات Flash ديناميكيا، ناهيك عن جميع الدوال الخاصة بمعالجة النصوص والمصفوفات.

التوافقية

كما قلنا سابقا، فعلى الرغم من أن هنالك الكثير من نسخ PHP التي يعمل كل منها في بيئة مختلفة، إلا أنها جميعا تشترك في النواة الأصلية التي تقوم بالمعالجة الحقيقة لملفات PHP لذا فإن جميع مترجمات PHP تتصرف بنفس الطريقة فيما يتعلق

بتنفيذ السكريبتات، فإذا كان السكريبت الذي عملته يعمل على نظام Windows مع مزود IIS فيجب أن يعمل دون الحاجة لأية تغييرات عند نقله إلى مزود Apache، بالطبع تظل بعض الأمور البسيطة جدا التي يوفرها بعض المزودات دون غيرها، ولكن جميع البرامج التي كتبتها منذ أن بدأت تعلمي للغة إلى الآن تعمل على جميع المزودات دون الحاجة لأي تغييرات، إضافة إلى ذلك فإن التغييرات التي حدثت باللغة الأساسية من الإصدارة الثالثة إلى الرابعة قليلة جدا، وأغلب التغييرات كانت في البنية التحتية للمترجم.

الحماية

يوفر PHP الكثير من المزايا المتقدمة، ولكنه يوفر لك الطرق المناسبة لوضع الحدود على هذه المزايا، فيمكنك التحكم بعدد الإتصالات المسموحة بقاعدة البيانات مثلا، أو الحجم الأقصى للملفات التي يمكن إرسالها عبر المتصفح، أو السماح باستخدام بعض الميزات أو إلغاء استخدامها، كل هذا يتم عن طريق ملف إعدادات PHP والذي يتحكم به مدير الموقع.

قابلية التوسع

يمكنك توسعة مترجم PHP بسهولة وإضافة الميزات التي تريدها إليه بلغة C، وحيث أن الشفرة البرمجية للمترجم مفتوحة فإنك تستطيع تغيير ما تريده مباشرة لتحصل على النسخة التي تناسبك من المترجم، ويمكنك أيضا عمل الوحدات الإضافية التي تركب على المترجم لزيادة ميزاته والوظائف المبيته فيه، وفي قد قام فريق تطوير مترجم PHP مسبقا بعمل هذه المهمة وتحويل كمية ضخمة من المكتبات المكتوبة بلغة C إلى مكتبات مخصصة لتضاف إلى المترجم، ومنها حصلنا على جميع الميزات التي تحدثنا عنها مثل الوصول إلى قواعد البيانات ومعالجة ملفات XML.

تاريخ PHP

بدأت PHP كمكتبة من الدوال تضاف على لغة Perl لتسهل عمل برامج CGI بلغة Perl، وبعد أن تلقى Rasmus Lerdof بعض الاقتراحات بتحويلها إلى مترجم بسيط، قام بعمل ذلك المترجم وطرحه على الإنترنت وسماه PHP أو Personal Home Pages أي الصفحات الشخصية، فقد كان عبارة عن نسخة مصغرة من Perl مع بعض الميزات الإضافية للويب، ثم أضاف إليه دعما لنماذج HTML وسماه PHP2/FI، فقام مجموعة من المبرمجين بالعمل على مترجم PHP وأضافوا إليه واجهة تطبيقات برمجية API لتسهيل عملية توسعته فأصبح لدينا PHP 3، بعد فترة من الزمن قامت شركة Zend للتقنيات بعمل مترجمها الخاص للغة والذي سمي zend أيضا، وقد اتصف هذا المترجم بالسرعة العالية وقدراته المحسنة، وجمع مع مكتبات PHP الأخرى لتكوين نواة المترجم PHP، مترجم PHP الآن مقسم على قسمان: المترجم zend ويتم تطويره على مزودات CVS الموجودة في موقع zend والقسم الثاني يسمى PHP وهو عبارة عن المكتبات والدوال الأساسية التي تأتي مع البرنامج، يقوم مترجم zend بقراءة الملفات ومعالجتها والتعامل مع المتغيرات وتنفيذ البرنامج وتوفير واجهة تطوير للتطبيقات API لتوسعة اللغة، أما PHP فتحتوي الآن على مكتبات مكتوبة بلغة C ومتوافقة مع واجهة التطبيقات التي يوفرها مترجم zend، وبالتالي يعمل القسمان معا لتكوين مترجم PHP، وعندما تزور موقع PHP الرسمي الآن وتحصل على مترجم PHP جاهزا أو تحصل على الشفرة البرمجية الخاصة بك، فإنك تحصل على كل من مترجم zend ومكتبات PHP معا.

تطور PHP تطورا مفاجئا في الفترة الأخيرة، وتشير إحصائيا Net Craft إلى أن مترجم PHP هو أكثر وحدات مزود Apache انتشارات على الإنترنت، كما أن مترجم PHP مركب على حوالي مليوني مزود ويب على الإنترنت.

بنية ملفات PHP

ملفات PHP هي ملفات نصية بسيطة، تشبه في تركيبها ملفات ASP وملفات HTML بشكل عام، يتكون ملف PHP من قسمان، قسم HTML وقسم PHP، الملف بالصورة الطبيعية عبارة عن ملف HTML عادي، ولكنك تستطيع تحديد أجزاء معينة من الملف ليخرج فيها الملف من وضعية HTML إلى وضعية PHP، لإخراج الملف إلى وضعية PHP توجد عدة طرق :

1 - استخدام زوج الوسوم <?php و ?> كالتالي :

```
<?php
echo 'This is PHP output!';
```

```
?>
```

2 - استخدام زوج المختصر <? و ?> وهو يستخدم بنفس الطريقة السابقة ولكنه يكون بدون الكلمة php في وسم البداية، هذا النوع من الوسوم يحتاج إلى كمية أقل من الكتابة بالطبع، ولكنه يتعارض مع وسوم xml، لذا يقوم البعض بإغلاق ميزة الوسوم القصيرة حتى لا يحصل هذا التعارض (يمكنك اغلاق هذه الميزة بسهولة عن طريق ملف إعدادات PHP).

3 - استخدام زوج الوسوم ASP، وهو من اسمه زوج الوسوم المستخدم في ملفات ASP وهما <% و %>، ميزة وسوم ASP لا تكون فعالة بشكل قياسي ولكنك تستطيع تفعيلها عن طريق ملف إعدادات مترجم PHP.

4 - الطريقة الأخيرة هي استخدام زوج الوسوم التالي :

```
<script language="php" >
        echo 'This is PHP output!';
</script>
```

ولكن هذه الطريقة غير مستخدمة الآن، حيث أنها تصعب عملية التمييز بين شفرات PHP وباقي ملف HTML، وكذلك بالنسبة لبرامج كتابة ملفات HTML التي تعطي تلوينا للشفرة فأغلبها لا يتعرف على هذا النوع من الشفرة ويعتبره جزءا من ملف HTML الاعتيادي.

أفضل الطرق السابقة للتحويل إلى وضعية PHP هو استخدام زوج الوسوم الأول بالطبع، حيث أنه الأكثر استخدامها، ولا يحتوي على أية تعارضات كما أنه يعمل على جميع مترجمات PHP مهما كانت إعداداتها، ولهذا السبب سنستخدمها في جميع الأمثلة التي ستجدها في هذه الدورة.

كتابة ملفات PHP

ملفات PHP هي ملفات نصية بسيطة تماما كما هي ملفات HTML، يمكنك كتابة سكريبت PHP بأي برنامج كتابة نصوص يتيح لك كتابة الملفات النصية البسيطة Plain Text مثل Notepad على النظام ويندوز، ولكن أغلبية مبرمجي PHP يستخدمون أدوات أخرى تسهل عليهم عملية البرمجة عن طريق تلوين الشفرات البرمجية، وتسهل عملية البحث عن الملفات واستبدال المقاطع من عدة ملفات في نفس الوقت، مثل HomeSite، على الرغم من أنك لن تحتاج إلى الكثير من هذه الميزات إلا أن استخدام Notepad في عمل ملفات PHP يعتبر أمرا صعبا جدا وخاصة في الملفات الضخمة حيث أن Notepad لا تتيح فتح الملفات الكبيرة، والمشكلة الأكبر هي أنها لا توفر ترقيما للأسطر، فإذا ظهرت لك رسالة الخطأ تشير إلى و

سؤال ونشاط صفي:

1. ما الفرق بين CSS وPHP من حيث الوظيفة في تطوير المواقع؟
2. اذكر فائدة استخدام CSS في تصميم صفحة الويب؟
3. ما الهدف من استخدام PHP في صفحات الويب الديناميكية؟
4. كيف يمكن ربط CSS بملف HTML؟
5. ما هي الفروقات بين التنسيقات الداخلية والخارجية في CSS؟
6. اذكر مثالًا بسيطًا يوضح كيف يمكن استخدام PHP لمعالجة بيانات نموذج (form).
7. هل يمكن استخدام CSS وPHP معًا في نفس المشروع؟ وضح كيف.

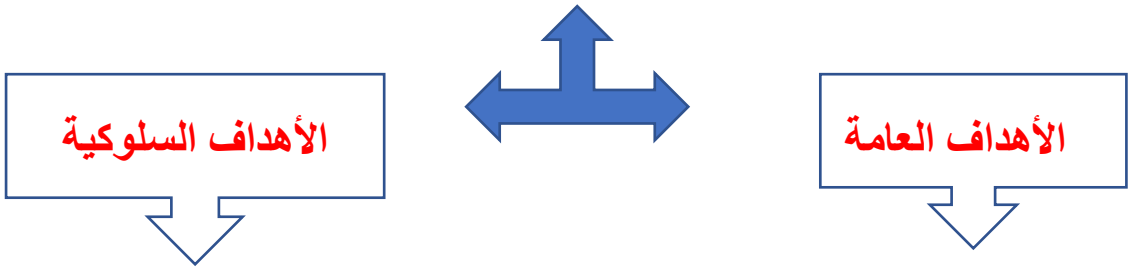
نشاط صفي:

1. قم بكتابة كود CSS بسيط لتغيير لون الخلفية وحجم الخط لصفحة ويب.
2. اكتب كود PHP يعرض رسالة ترحيب بالمستخدم عند إدخال اسمه.
3. إذا أردت تنسيق قائمة من العناصر باستخدام CSS، كيف ستفعل ذلك؟
4. ما الخطوات اللازمة لإرسال نموذج باستخدام PHP ومعالجة البيانات المدخلة
5. تخيل أنك تصمم موقعًا لعرض مقالات، كيف توظف CSS وPHP في هذا المشروع؟

(الأسبوع الثاني عشر-الأسبوع الثالث عشر)

نشر صفحة على الانترنت

الأهداف



1-أن يتعرف الطالب على مفهوم نشر صفحات الويب وأهميته	1-أن يشرح مفهوم نشر صفحة الويب والغرض منه.
2-أن يكتسب الطالب المهارات الأساسية لنشر موقع إلكتروني على الانترنت	2-أن يميز بين أنواع خدمات الاستضافة (مجانية / مدفوعة)
3- أن يفهم الطالب متطلبات وأدوات النشر مثل الاستضافة (Hosting) ونظام أسماء النطاقات (DNS).	3-أن يحدد المتطلبات اللازمة لنشر صفحة HTML على الإنترنت (مثل اسم النطاق، خادم استضافة).
4. أن يتعرف على طرق النشر باستخدام بروتوكول FTP أو أدوات إدارة المواقع مثل GitHub Pages و cPanel.	4-أن ينشر صفحة ويب بسيطة على الإنترنت ويجعلها متاحة للزوار.

سؤال قبلي :

هل سبق لك أن قمت بإنشاء صفحة ويب أو شاهدت طريقة نشرها على الإنترنت؟ ما الأدوات أو الخطوات التي تعتقد أنها تُستخدم لنشر صفحة على الإنترنت؟

نشر صفحة على الانترنت

كيف يمكن نشر صفحة على الانترنت
لنشر صفحة على الإنترنت، تحتاج إلى اتباع بعض الخطوات الأساسية. إليك كيفية القيام بذلك:
اولا : إعداد صفحة الويب.، يجب أن يكون لديك محتوى الصفحة الذي تريد نشره. إذا كانت صفحة HTML بسيطة، يمكنك كتابة الكود الخاص بها باستخدام محرر نصوص مثل) Notepad على (Windows أو) TextEditعلى .(Mac أو يمكنك استخدام أدوات بناء مواقع مثل WordPress أو Wix إذا كنت لا ترغب في كتابة الشيفرة بنفسك.

ثانيا: شراء استضافة (Hosting) واسم نطاق(Domain)

تحتاج إلى استضافة موقع على الإنترنت واسم نطاق .(URL) إليك كيف تفعل ذلك:

- **استضافة الويب :اختر مزود خدمة استضافة (مثلBluehost ، HostGator، أو SiteGroundواحصل على خطة استضافة تناسب احتياجاتك.**
- **اسم النطاق :اختر اسمًا مميزًا لموقعك (مثل example.com) واشترِه عبر مزودين مثل GoDaddy أو.Namecheap**

عادةً، يمكنك الحصول على اسم النطاق والاستضافة معًا في حزمة واحدة عند بعض المزودين.

ثالثا: رفع الملفات إلى الخادم

بعد شراء الاستضافة واسم النطاق، يجب رفع الملفات الخاصة بموقعك إلى الخادم الذي يقدمه مزود الخدمة:

- **استخدام :FTP يمكنك استخدام برامج مثل FileZilla للاتصال بمضيفك باستخدام بروتوكول نقل الملفات (FTP) وتحميل الملفات.**
- **لوحة التحكم :(cPanel) معظم خدمات الاستضافة توفر لوحة تحكم (مثلcPanel) ، حيث يمكنك تحميل ملفات HTML والملفات الأخرى إلى مجلد .public_html**

رابعا: اختبار الصفحة

بعد رفع الملفات إلى الخادم، قم بفتح المتصفح وادخل اسم النطاق الخاص بك (مثل example.com)للتأكد من أن الصفحة تُعرض بشكل صحيح.

خامسا: إعداد البريد الإلكتروني (اختياري).

يمكنك إعداد البريد الإلكتروني المرتبط بنطاقك (مثل info@example.com) عبر لوحة تحكم الاستضافة.

سادسا: تحسين محركات البحث (SEO)(اختياري)لتحسين ظهور موقعك في محركات البحث مثل جوجل، يمكنك إضافة بعض التقنيات لتحسين محركات البحث (مثل استخدام الوسوم الصحيحة وكتابة محتوى ذو جودة عالية)

ملخص:

- **قم بكتابة صفحة الويب الخاصة بك.**
- **شراء استضافة واسم نطاق.**

ارفع الملفات إلى الخادم باستخدام FTP أو cPanel. (ما هي لوحة التحكم سي بانل cPanel؟
هي (برنامج) لوحة التحكم الشاملة لكل مواقعك في حساب الاستضافة المشتركة عندما تشتريها من أي شركة استضافة توفرها. وتوفر شركات الاستضافة لوحة التحكم cPanel للعملاء الذي يستخدمون الاستضافة المشتركة مع اشتراكهم دون رسوم إضافية. أما في حالة

أردت شراء سيرفر بغض النظر عن نوعه فإن لوحة التحكم cPanel تكون اختيارية وغير مجانية. ذلك أن cPanel بالأصل ليست مجانية. ويسميها البعض cPanel أو سي بنل أو حتى سي بانل.

ومن خلال لوحة التحكم cPanel, يمكنك التحكم في كل شيء في مواقعك الإلكترونية من ملفات وإيميلات ومجلدات وحماية وتسريع والعديد من الأمور الأخرى.)

للعلم فإن cPanel هي علامة تجارية للشركة نفسها – شركة cPanel – عدا أن اسمها يشبه وظيفتها وهي لوحة التحكم control panel أي لوحة الإدارة والتحكم بالمواقع الإلكترونية.

- تأكد من أن الموقع يعمل بشكل جيد.
- قم بتحسين الموقع لمحركات البحث إذا كنت تريد جذب المزيد من الزوار.

باختصار، العملية تتضمن: تطوير الموقع، استضافة الملفات على الإنترنت، والتأكد من أنه يمكن الوصول إليه عبر الإنترنت.

نشاط صفي:

على كل طالب تنفيذ مايلي

1. تحضير صفحة HTML بسيطة باستخدام ما تعلمه (تحتوي على عنوان، فقرة، وصورة أو رابط).
2. رفع الصفحة على موقع استضافة مجاني (مثل Netlify، أو GitHub Pages).
3. مشاركة رابط الصفحة المنشورة في مجموعة الصف أو على منصة التعلم (Google Classroom، Moodle...).

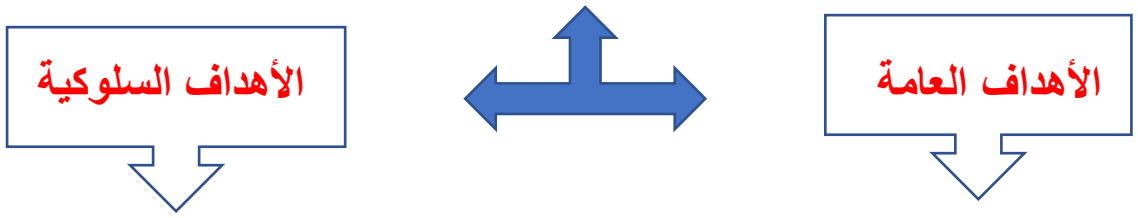
ملاحظة ⏲ المدة المقترحة:

20-30 دقيقة (يمكن تمديده كواجب منزلي إذا لم تتوفر شبكة أو حواسيب كافية في الصف).

(الأسبوع الرابع عشر – الأسبوع الخامس عشر)

إدارة مواقع الويب

الأهداف



الأهداف العامة	الأهداف السلوكية
1-أن يتعرّف الطالب على مفاهيم وأساسيات إدارة مواقع الويب	1. يشرح مفهوم إدارة مواقع الويب ودورها في استمرارية الموقع.
2-أن يكتسب الطالب مهارات تشغيلية لصيانة وتحديث المواقع	2. يميز بين المهام المختلفة مثل التحديث، النسخ الاحتياطي، ومراقبة الأداء.
3. أن يفهم الطالب أهمية الأمان، النسخ الاحتياطي، وتحسين الأداء في إدارة المواقع.	3. يستخدم لوحة التحكم (مثل cPanel أو WordPress Dashboard) لتنفيذ مهام إدارية.
4. أن يكون الطالب قادراً على استخدام أدوات إدارة المواقع بكفاءة.	4. ينفذ خطوات النسخ الاحتياطي واستعادة الموقع.
5. أن يدرك الطالب العلاقة بين إدارة المحتوى وتجربة المستخدم.	5-يحدد المشكلات الشائعة التي تواجه مسؤولي المواقع ويقترح حلولاً لها

سؤال قبلي:

هل سبق لك أن زرت موقعًا إلكترونيًا وفكرت في من يديره أو كيف تتم إدارة محتواه وتحديثه؟

اداره مواقع الانترنت

إدارة مواقع الإنترنت تشير إلى مجموعة من الأنشطة والمهام التي يتم تنفيذها لضمان تشغيل الموقع بشكل فعال وآمن. تتضمن هذه الإدارة عدة جوانب مثل تطوير المحتوى، الصيانة، وتحسين الأداء، والأمن. يمكن تقسيم إدارة المواقع إلى عدة مجالات رئيسية:

1- التطوير والتصميم:

- تصميم واجهة المستخدم (UI) وتجربة المستخدم (UX): ضمان أن يكون تصميم الموقع جذاباً وسهل الاستخدام.

ماذا تعني كلمة UI؟

كلمة UI هي اختصار ل User Interface ومعناها واجهة المستخدم وهي الواجهة التي يراها المستخدم عند الدخول لموقعك أو التطبيق الخاص بك

ماذا تعني UX ؟

هي اختصار ل User Experience ومعناها تجربة المستخدم وهي كل ما يخص التجربة التي يقوم بها المستخدم داخل موقعك أو تطبيقك, وهي تعتمد على تسهيل التجربة الخاصة به عن طريق أن تقوم بعمل ألوان ...

- تطوير البرمجيات والبرمجة: بناء الكود الخاص بالموقع باستخدام لغات البرمجة مثلHTML ، CSS، JavaScript، PHP، وغيرها.

2- إدارة المحتوى:

- إضافة وتحديث المحتوى: إدارة المقالات، الصور، والفيديوهات التي يتم نشرها على الموقع.
- نظام إدارة المحتوى (CMS): استخدام أنظمة مثل WordPress أو Joomla لإدارة وتحرير المحتوى بسهولة.

3- الصيانة والتحديثات:

- التحديثات الدورية: التأكد من أن كل جزء في الموقع يعمل بشكل جيد، بما في ذلك التحديثات الأمنية.
- إصلاح الأخطاء: معالجة أي مشكلات تظهر في الموقع مثل الروابط المعطلة أو الأخطاء التقنية.

4- الأمن والحماية:

- حماية الموقع: اتخاذ إجراءات لحماية الموقع من الهجمات الإلكترونية مثل الاختراقات.
- النسخ الاحتياطي: حفظ نسخ احتياطية من البيانات بشكل دوري في حالة حدوث فقدان بيانات أو هجوم.

5- تحسين محركات البحث (SEO):

- تحسين ترتيب الموقع: استخدام تقنيات SEO لزيادة ظهور الموقع في نتائج محركات البحث.
- تحليل البيانات: استخدام أدوات مثل Google Analytics لتحليل أداء الموقع وفهم سلوك الزوار.

كيف يتم تحسين محركات البحث SEO؟

تنظيم صفحاتك في مجموعات يمكنك حفظ المحتوى وتصنيفه حسب إعداداتك المفضّلة. عندما أنشأت موقعك الإلكتروني، وضعت في اعتبارك على الأرجح المستخدمين وحاولت اتّخاذ إجراءات تسهّل عليهم العثور على المحتوى الخاص بك واستكشافه. ومن ضمن هؤلاء المستخدمين محركات البحث التي تساعد المستخدمين الآخرين في اكتشاف المحتوى الذي تنشره.

1. الاهتمام بالكلمات المفتاحية Keywords

إن أفضل طريقة لجذب الزوار إلى موقعك هي كتابة المحتوى الذي يبحثون عنه، وذلك عن طريق استهداف الكلمات المفتاحية التي لديها نسبة بحث عالية وتنافسية منخفضة، يمكنك استخدام الكثير من الأدوات -المجانية أو المدفوعة- مثل google keyword planner والتي ستقدم لك قائمة بالكلمات المفتاحية التي ستساعدك على رفع ترتيب موقعك على صفحات بحث جوجل. تذكر جيداً أن الأهم هو كتابة محتوى مفيد ومميز ويهم الزوار.

2. تحسين السيو الداخلي on-page SEO

السيو الداخلي هو كل ما يتعلق بالموقع نفسه، أي تحسين محتوى الموقع للظهور في صفحات بحث جوجل. يمكن تحسين السيو الداخلي عن طريق كتابة وصف صفحة meta description وعنوان title معبرين، كما أن إضافة الكلمات المفتاحية إلى العنوان الرئيسي والعناوين الفرعية والفقرات الأولى من النص (أول 100 كلمة) تعتبر من الطرق المجدية لتصدر محركات البحث، ولا تنس تسمية الصور الموجودة في المقال وإضافة النص البديل إليها بكلمات تحوي على الكلمة المفتاحية المستخدمة في المقال.

كما أن الربط الداخلي للصفحات يعد من طرق تحسين محركات البحث. ويعني إضافة روابط من موقعك إلى صفحة تتعلق بذات الموضوع من موقعك نفسه، الربط الداخلي مهم للغاية إذ يزيد من مدة بقاء الزوار في موقعك مما يساعد على زيادة تصنيفه على صفحات محرك البحث.

3. تحسين سرعة الموقع

يُعدُّ الاهتمام بسرعة الموقع من أهم خطوات تحسين محركات البحث، فلو كان موقعك الإلكتروني بطيئاً فلن يهتم أحد بزيارته ولن ينتظر حتى يتم تحميل الصفحة. لا يوجد زمن مناسب محدد للانتهاء من تحميل الصفحة، لكن أغلب الخبراء يقولون إن أفضل زمن يتراوح بين ثانيتين إلى 5 ثواني بحسب طبيعة الموقع الإلكتروني.

ماذا تفعل للتقليل من زمن تحميل الصفحة؟ بإمكانك تقليل الصور أو ضغطها والتقليل من عدد الخطوط. وعند التفكير بشراء استضافة لموقعك حاول أن يكون الموقع الجغرافي للمضيف (server) قريباً من موقع الفئة التي يستهدفها الموقع الإلكتروني.

3. بناء الروابط الخارجية

يعد بناء الروابط الخارجية من طرق السيو الخارجي off-page SEO، وعلى الرغم من أن جوجل أعلنت أنه لم يعد مهماً للغاية في تحسين محركات البحث إلا أنه يبقى من الأساليب الفعّالة.

أفضل نصيحة هي أن تحصل على روابط خارجية لموقعك من مواقع موثوقة التي تساعد على رفع ترتيب موقعك على عكس المواقع المشبوهة التي بإمكانها أن تضر بوضع موقعك مع محركات البحث وتضيع كل جهدك.

5. الاستعانة بشبكات التواصل الاجتماعي

تعد شبكات التواصل الاجتماعي أداة فعالة للترويج لموقعك الإلكتروني، إذ يساعد النشر عليها على تعريف الناس على محتوى موقعك بالإضافة إلى زيادة الزيارات.

تختلف منصات التواصل الاجتماعي وأساليب النشر عليها، لكن من المهم المداومة على النشر في المنصات التي تخدم موقعك الإلكتروني سواء اخترت النشر على العديد من المنصات أو الاكتفاء بإنشاء صفحة على فيس بوك للترويج للمحتوى الذي تقدمه.

6. العناية بالمحتوى

لا يكفي نشر عدة مقالات متوافقة مع شروط تحسين محركات البحث والترويج لها على منصات التواصيل الاجتماعي، إذ لابد من إضافة محتوى احترافي وجديد بشكل دوري وتجديد المحتوى القديم كإضافة إحصائيات جديدة أو تصحيح معلومة أو ربطه بمقالات تم إضافتها للموقع.

6- الاستضافة والدعم الفني:

- اختيار استضافة الموقع :تحديد نوع الاستضافة الذي يتناسب مع احتياجات الموقع.
- الدعم الفني :توفير الدعم الفني لحل أي مشكلات تتعلق بالموقع أو استضافته.

7- تحليل الأداء:

- سرعة الموقع :التأكد من أن الموقع يحمل بسرعة ويتفاعل بشكل جيد مع الزوار.
- تحليل الزيارات :مراقبة حركة المرور على الموقع وفحص سلوك الزوار لتحسين تجربة المستخدم.

8- .التسويق الرقمي:

- التسويق عبر الإنترنت :استخدام أساليب التسويق عبر الإنترنت مثل الإعلانات المدفوعة، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق بالبريد الإلكتروني لزيادة التفاعل مع الموقع.

إدارة المواقع تتطلب معرفة تقنية متقدمة وتواصل مستمر لضمان أن الموقع يظل ملائمًا وآمنًا وفعّالًا في تقديم خدماته للزوار.

نشاط صفي :

إدارة موقع الكتروني افتراضي

المدة:

20 - 30 دقيقة

المصادر

اسم المادة	الموضوعات الأساسية	المصدر الموثوق
مقدمة في الإنترنت وتطبيقاته	خصائص الإنترنت، البنية التحتية، أنواع التطبيقات، الخدمات الشائعة	Internet Society, Cisco NetAcad
بروتوكولات الإنترنت الأساسية	TCP/IP، HTTP/HTTPS، FTP، SMTP، DNS، SSL/TLS	MDN Web Docs – Protocols, RFC Editor
أساسياتHTML	هيكل الصفحة، الوسوم الأساسية، القوائم، الروابط، الصور، الجداول، النماذج	W3Schools - HTML, MDN HTML Guide
أساسياتCSS	تنسيق النصوص، الألوان، الهوامش، التخطيط، الصناديق، الفئات والمعرفات	W3Schools - CSS, MDN CSS Guide
البرمجة باستخدامPHP	إعداد بيئة تطوير، طباعة البيانات، معالجة النماذج، التعامل مع الجلسات، الربط بقاعدة بيانات	PHP.net Manual, W3Schools - PHP
نشر صفحة على الإنترنت	اختيار نطاق، استضافة، استخدامFTP ، رفع الملفات، إعدادDNS ، نشر الموقع	Hostinger Tutorials, Namecheap Academy
إدارة مواقع الإنترنت	cPanel، النسخ الاحتياطي، إدارة قواعد البيانات، حماية الموقع، تحسين الأداء	cPanel Docs, Cloudflare Blog