



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

2024

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسية للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها. وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي ايجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.
رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.
اهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق أهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات للعام الدراسي 2023 - 2024

الجامعة : الجامعة التقنية الجنوبية

كلية: المعهد التقني العمارة

القسم العلمي : تقنيات ادارة المواد

تاريخ ملء الملف : 2024/2023

معاون العميد للشؤون العلمية: سهاد جاسم خليفه

التاريخ: ٢٠٢٤/٢/٢٧

التوقيع:

رئيس القسم : د. ماجد جاسب عبدالله

التاريخ: ٢٠٢٤/٢/٢٧

التوقيع:

دقق الملف من قبل

قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي

مدير قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي: **فاطمه عبد الحسین**

التاريخ: ٢٠٢٤/٢/٢٧

التوقيع:

مصادقة العميد

1. رؤية البرنامج

- 1- العمل على تحديث المناهج والمفردات بصورة مستمرة لمواكبة التطور والتغيرات لخدمة المجتمع بجميع طاعاته .
- 2- الارتقاء بالمستوى العلمي للطلبة خريجي القسم وتزويدهم بالمهارات الاساسية في مجال ادارة المواد باستخدام التقنيات والنظم الحديثة .
- 3- العمل على رفع المستوى العلمي للملاكات التي تعمل في القطاع الحكومي والقطاع الخاص من خلال اقامة الدورات التدريبية وتقديم الاستشارات .

2. رسالة البرنامج

- 1- تخريج ملاكات في مجال ادارة المواد بشقيها المشتريات وادارة المخازن تكون قادرة على اداء مهماتها الوظيفية في القطاعات المختلفة
- 2- الاسهام في تعزيز المجتمع ورفده بجيل من الشباب المتعلم الذي غرست فيه المفاهيم العلمية والعملية الحديثة مع استلهاهم الارث الحضاري العريق لبلدنا العزيز .

3. اهداف البرنامج

يهدف القسم الى تهيئة ملاكات تقنية مؤهلة لممارسة الانشطة المتعلقة بالشراء والتخزين والتسويق وادارة الامدادات(اللوجستيات) في مؤسسات الدولة و القطاع الخاص

4. الاعتماد البرامجي

لا يوجد

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

- 1-التطبيق + مشاريع البحوث + ورش مستمرة للطلبة
- 2-وايضاً المؤثرات الخارجية تساهم في حل الكثير من المعضلات المتعلقة بالدراسات المعتمدة
- 3-احتياجات سوق العمل ونوعية الخريجين ودعم مهارات الطلبة

6. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	16 المرحلة الأولى	52 وحدة	51%	تخصيصي +
	16 المرحلة الثانية	51 وحدة	49%	مساعد
التدريب الصيفي	لمدة شهرين للمرحلة الأولى			
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

7. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
2	2	تقنيات مخزنية/1		2023/2022 المرحلة الأولى الفصل الاول
2	2	ادارة مشتريات		
1	2	ادارة الخطر/1		
1	2	قراءات متخصصة انكليزي/1		
1	2	مبادئ الادارة/1		
2	1	مبادي المحاسبة/1		
2	1	الاحصاء/1		
0	2	حقوق الانسان والديمقراطية		
0	2			
11	14			
2	2	تقنيات مخزنية/2		2023/2022 المرحلة الأولى الفصل الثاني
2	2	ادارة المواد		
1	2	ادارة الخطر/2		
1	2	قراءات متخصصة انكليزي/2		
1	2	مبادئ الادارة/2		
2	1	مبادي المحاسبة/2		
2	1	الاحصاء/2		
0	2	اللغة الانكليزية		

13	14			المجموع
2	2	تخطيط ورقابة المخزون/1		2023/2022 المرحلة الثانية الفصل الاول
2	2	ادارة العمليات/1		
2	2	ادارة التسويق/1		
2	2	المحاسبة المخزنية/1		
1	2	مراسلات تجارية/1		
2	1	تطبيقات النظم المخزنية/1		
2	0	الحاسوب		
2	0	مشروع البحث		
15	11			
2	2	تخطيط ورقابة المخزون/2		2023/2022 المرحلة الثانية الفصل الثاني
2	2	ادارة العمليات/2		
2	2	ادارة التسويق/2		
2	2	المحاسبة المخزنية/2		
1	2	مراسلات تجارية/2		
2	1	تطبيقات النظم المخزنية/2		
2	0	اللغة الانكليزية		
2	0	مشروع البحث		
15	11			المجموع

عدد الساعات النظرية للسنتين = 48 نسبة الساعات النظرية = 47% مجموع وحدات التخرج للسنتين = 103
عدد الساعات العملية للسنتين = 55 نسبة الساعات العملية = 53%

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
	<p>أ - تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للسيطرة على الخزين ب- تمكين الطالب من استخدام الاساليب العلمية لضبط الخزين ج - اكساب الطالب المهارات العملية للعمل في المخازن د - ترصين مخرجات التعلم لقسمتقيات ادارة المواد هـ - اعداد كوادر قادرة على نقل المعلومات والمهارات واساليب التفكير الى سوق العمل</p>
المهارات	
	<p>ب 1 - تنفيذ مسك السجلات في دوائر الحكومية المختلفة والقطاع الخاص. ب 2 - تطبيق النظم المخزنية المختلفة. ب 3- ادامة مسك السجلات المخزنية وديمومتها. ب 4- استخدام تطبيقات ادارة المواد الجاهزة.</p>
القيم	

	<p>ج1- زج الخريج في سوق العمل وبث روح التنافس الشريف.</p> <p>ج2- التنافس ضمن طلبة المرحلة لغرض اكمال الدراسة الجامعية العليا.</p> <p>ج3- القدرة على التحليل والاستنباط وممارسة اخلاقيات المهنة في كل الظروف.</p> <p>ج4- العمل تحت الضغط وتبني المساواة والعدالة والعمل كعضو في الفريق الواحد.</p>
--	---

9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
- استراتيجيات التعليم:	
<p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1- استراتيجيات المحاضرة أو الإلقاء : وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2- استراتيجيات المناقشة : يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3- استراتيجيات حل المشكلات : تُنشَط في هذه الاستراتيجيات البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p> <p>4- استراتيجيات التعلُّم القائم على المشاريع : يُعتمد في هذه الاستراتيجيات على الأعمال التصميمية التي تتطلب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلَّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.</p>	
- استراتيجيات التعلُّم:	
<p>هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم الاستراتيجيات:</p> <p>1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة</p> <p>2- من أفضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او قانون</p> <p>3- الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجيات من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة.</p>	

10. طرائق التقييم	
<p>الاختبارات بنوعها التحريرية والشفوية الحضورية والالكترونية والامتحانات اليومية والفصلية والنهائية إضافة الى الامتحانات اليومية وكتابة التقارير ومناقشة التجارب وتحليل النتائج.</p>	

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك			خاص	عام	
	ملاك			رياضي	احصاء	د. ماجد جاسب عبد الله
	ملاك			تكاليف	محاسبة	د.مجيد موسى حميد
	ملاك			تطبيقية	رياضيات	د.جهد كاظم محمد
	ملاك			رياضيات	طرائق تدريس	نعيم منخي عوده
	ملاك			سلوك تنظيمي	ادارة اعمال	سالم حيدر رسن
	ملاك			مستقبلية	ادارة اعمال	جمعه نعيم خليف
	ملاك			قانون	قانون	كرار براق طالب
محاضر				ادارة اعمال	ادارة اعمال	محمد حمادي جابر
محاضر				ادارة اعمال	ادارة اعمال	مرتضى طعمة سلطان
محاضر				ادارة عمليات	ادارة اعمال	علي حسن غاجي
محاضر				تسويق	ادارة اعمال	مسلم حسن حمود
محاضر				محاسبة	محاسبة	مصطفى مجيد حميد

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

1- اقامة الورش والندوات والحلقات الدراسية للمستجندات في اختصاص تقنيات المحاسبة.

2- زجهم في دورات تطوير المهارات الادارية وادارة الوقت والمهارات الذكية.

3- مواكبة ومتابعة تنفيذ البرنامج الحكومي والدخول .

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

تم التركيز في قسم تقنيات ادارة المواد بشكل عام على التحسين المستمر ، فالقسم يسعى دائما لتحسين المسيرة العلمية والادارية وتذليل كل الصعوبات والمعوقات التي تعيق البرنامج التعليمي عن طريق تنمية الموارد البشرية لتطوير الشخصية والمهنية.

الإجراءات التالية توضح الخطوات المنفذة او في طور التنفيذ في هذا المجال:

د1. التحسين والتطوير المستمر لأعضاء هيئة التدريس من خلال برامج التدريب وورش العمل داخل وخارج

- القسم والجامعة والبلد.
- د2. زيادة الأنشطة اللاصفية مثل إقامة المؤتمرات والندوات العلمية والإبداعات الشخصية والرياضية محليا واقليميا ودوليا.
- د3. تشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول على أعلى الرتب العلمية والإدارية من خلال الترقيات.
- د4. توفير المصادر والكتب العلمية الحديثه لمكتبة القسم لمواكبة التقدم المستمر.

12. معيار القبول

- 1-معدلات القبول الحاصل عليها الطلبة في الإعدادية المهنية.
- 2-امتحانات المعهد الخاصة بالقسم ورغبة الطالب.
- 3-فحص اللياقة والقدرة العقلية والذهنية للطالب.
- 4-القبول المركزي الصادر من وزارة التعليم العالي

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- المنهاج المعتمد من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والادلة الاسترشادية لها.
- مقررات وتوصيات اللجان العلمية في الجامعة التقنية الجنوبية.
- دورات في طرائق التدريس.
- تقرير التقييم الذاتي SAR للسنوات السابقة.
- وصف المقررات الدراسية.
- دورات في منظمات المجتمع المدني.
- المؤتمرات والندوات وورش العمل والحلقات النقاشية.
- مؤسسات الدولة ذات العلاقة.
- بحوث في الانترنت لتجارب مماثلة.
- خبرات شخصية
- احتياجات سوق العمل

14. خطة تطوير البرنامج

- 1-اضافة مواد تواكب التغير والتطور الحاصل في تقنيات ادارة المواد.
- 2-حذف واستحداث مواد قديمة مع الاحتفاظ بالأساسيات وديمومتها.
- 3 -تحفيز وتشجيع الزيارات العلمية والعملية الى المعامل والشركات العاملة والدوائر الحكومية.
- 4-تطوير المناهج بما يواكب العصر والتكنولوجيا والعولمة.
- 5-تحديث المواد الدراسية وحسب احتياجات سوق العمل.
- 6-استخدام وتطوير المختبرات بكفاءة .



مخطط مهارات البرنامج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

القيم				المهارات				المعرفة				أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ				
√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	تخصصية	تقنيات مخزنية		الاولى
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	تخصصية	ادارة مشتريات		
√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	تخصصية	ادارة الخطر		
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	تخصصية	قراءات متخصصة انكليزي		
√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	مساعدة	مبادئ الادارة		
√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	مساعدة	مبادئ المحاسبة		
√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	مساعدة	الاحصاء		
√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	مساعدة	حقوق الانسان والديمقراطية		
√	√	√	√		√		√	√	√	√	√	مساعدة	اللغة الانكليزية		
√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	تخصصية	تخطيط ورقابة المخزون		
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	تخصصية	ادارة العمليات		

√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	تخصصية	ادارة التسويق		الثانية
√		√	√		√	√	√		√	√	√	تخص صية	المحاسبة المخزنية		
√		√	√			√		√	√	√	√	عامه	اللغة الانكليزية		
√		√	√		√	√	√		√	√	√	تخصصية	مشروع البحث		

● يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

المواد الدراسية للصف الاول - الفصل الاول

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: التقنيات المخزنية/1	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: فصلي	
فصلي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضورى + الكتروني +مدمج	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعات / 4 وحدات	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م. م. مسلم حسن حمود	
8. اهداف المقرر	
<p>الهدف العام: تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لإدارة المخازن و تمكينه من التعرف على كيفية أداء العمليات والإجراءات المخزنية وتنظيم الدورة المستندية والتعرف على وظيفة المبنى المخزني واستخدام معدات التخزين ومعدات النقل والمناولة وسبل المحافظة على المخزون</p> <p>الهدف الخاص: تمكين الطالب من استخدام الاساليب العلمية تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لإدارة المخازن و تمكينه من التعرف على كيفية أداء العمليات والإجراءات المخزنية وتنظيم الدورة المستندية والتعرف على وظيفة المبنى المخزني واستخدام معدات التخزين ومعدات النقل والمناولة وسبل المحافظة على المخزون</p>	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1-استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2-استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3-استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p> <p>4-استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة</p>

المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

-استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1-اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2-من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3-الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:

تخطيط ورقابة المخزون/1

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1 -	4		تعريف المخزون/ إدارة المخازن/ مفهوم عملية التخزين في المنشأة	المحاضرة والمختبر	اختبارات شفوية وتحريرية
3	4		وظائف إدارة المخازن /أهمية وظيفة التخزين المالية والإنتاجية		
4	4		الإجراءات المخزنية /الفحص /المفهوم / الأهمية / مسؤولية الفحص/إجراءات الفحص		
5	4		الاستلام/ المفهوم/ النظم /الإجراءات/ المركزية واللامركزية في الاستلام		
6	4 4		حفظ المواد/ أهميته/وقاية المخزون/ احتياطات الوقاية / السلامة والأمان للعاملين والمواد المخزنية داخل المخازن		
7 - 8	4		تبسيط وتنميط المواد /تمييز المواد/ الأهداف وطرق التوصيف		
9 -	4		إجراءات التوصيف ومتطلباته /مفهوم		

	التبويب/أهدافه/ طرق التبويب /العوامل المؤثرة في التبويب			
	مفهوم الترميز / الأهمية /مبادئ الترميز /تكامل التبويب والترميز / دليل المواد وخطوات إعداده		4	- 10 11
	الدورة المستندية المخزنية /الأهداف/ أنواع المستندات والسجلات - مفهوم الجرد المخزني /الأهمية /مسؤولية الجرد/ أنواع الجرد/ لجان الجرد / تسوية الفروقات الجردية وأساليب إخفاء النقص/ تلف المواد /معالجة المواد التالفة وتخزين المواد التالفة .		4 4	- 12 13
	مفهوم البيئة و علم البيئة و تطوره – النظام البيئي و مكوناته .		4	- 14 15

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: ادارة المشتريات/1
2. رمز المقرر:
3. الفصل / السنة: فصلي
فصلي
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد
5. أشكال الحضور المتاحة:
حضورى + الكتروني +مدمج
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعات / 4 وحدات
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)

الاسم: م. م. محمد حمادي جابر

8. اهداف المقرر

تعريف الطالب بالمفاهيم والأساليب العلمية والتقنية الصحيحة في إدارة المواد وأهميتها في انسيابية المواد للجهات الطالبة بأنواعها ، وكيفية تحقيق العائد الاقتصادي للمنظمة

الهدف الخاص: تعريف الطالب بالمفاهيم والأساليب العملية والتقنية الصحيحة في إدارة المواد وأهميتها في انسيابية المواد للجهات الطالبة بأنواعها ، وكيفية تحقيق العائد الاقتصادي للمنظمة

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استراتيجيات التعليم:

استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:

1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.

2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة

3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.

4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلّم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 - الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

الاستراتيجية

بنية المقرر:

ادارة المشتريات/1

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	4		مقدمة في إدارة المواد/مفهوم وماهية إدارة المواد/أهمية إدارة المواد/أهداف إدارة المواد	المحاضرة والمختبر	اختبارات شفوية وتحريرية
2	4		مقدمة عامة عن وظيفة الشراء /مفهوم وأهمية وظيفة الشراء /أهداف ودوافع وظيفة الشراء		
4,3	4		المهام المختلفة لإدارة الشراء /التحقق من الحاجة /توصيف الحاجة /اختيار مصادر التوريد/ دراسة السعر / مسؤوليات إدارة المشتريات		
9,8, 7,6, 5	4		سياسات الشراء (المركزية واللامركزية والجمع بينهما)/سياسة الشراء بالجودة المناسبة /طرق تحديد الجودة /الجودة بالاسم التجاري /الجودة بواسطة العينة /		

	الجودة بواسطة الرتب/ الشراء بالسعر المناسب /الوقت المناسب /الكمية المناسبة)/ باستخدام الأساليب الكمية)			
	علاقة إدارة المشتريات بإدارة المخازن والسياسات التخزينية والعلاقة بالإدارات الأخرى		4	10
	استراتيجيات الشراء /المفهوم /الأهمية /العوامل المؤثرة في السلوك الشرائي للمستهلك (العوامل الثقافية والاجتماعية والشخصية والاقتصادية والسياسية والقانونية)		4	12,1 1
	إستراتيجية الشراء حسب الحاجة /استراتيجية المقارنة /استراتيجية التخزين /استراتيجية التبادل /استراتيجية المضاربة .		4	14,1 3
	اختيار مصادر التوريد /أهمية الاختيار المناسب /مراحل اختيار مصادر الشراء المناسبة		4	15

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: ادارة الخطر/1
2. رمز المقرر:
3. الفصل / السنة: فصلي
فصلي
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :

تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد

5. أشكال الحضور المتاحة:

حضورى + الكتروني + مدمج

6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):

45 ساعات / 3 وحدات

7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)

الاسم: م. م. مرتضى طعمة سلطان

8. اهداف المقرر

يتمكن الطالب من فهم وتطبيق القواعد والأسس التأمينية على العمل المخزني ويواجه الأخطار المختلفة في عمله المخزني و يختار ويستخدم الوثائق التي تخدم المنشأة في الحصول على الغطاء التأميني الذي يقلل من الآثار السلبية للأخطار المتحققة .

الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات العملية في مجال فهم وتطبيق القواعد والأسس التأمينية على العمل المخزني ويواجه الأخطار المختلفة في عمله المخزني و يختار ويستخدم الوثائق التي تخدم المنشأة في الحصول على الغطاء التأميني الذي يقلل من الآثار السلبية للأخطار المتحققة .

9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استراتيجيات التعليم:

استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي

بعض من استراتيجيات التعليم:

1- استراتيجيات المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة

بالموضوع المطروح.

2- استراتيجيات المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة

3- استراتيجيات حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجيات البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات

وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.

4- استراتيجيات التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجيات على الأعمال التصميمية التي تتطلب عملاً

تطبيقياً؛ إذ يُكلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة

المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

الاستراتيجية

3- الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر: ادارة التسويق/1					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3		الخطر التأميني - صفاته الفنية والقانونية ،تقسيماته - ادارة الخطر انشطة ادارة الخطر - مراحل عملية ادارة الخطر	المحاضرة والمختبر	اختبارات شفهية وتحريرية
2	3		طرق مواجهة الخطر العوامل المؤثرة في الخطة معالجة الخطر العوامل الاساسية في عملية ادارة الخطر		
3	3		وظائف مدير الخطر- منع وتقليل الخسائر في المخازن		

		<p>عقد التأمين - اطرافه - التزاماتهم - اركانه - خصائصه فوائد ووظائف التأمين الاقتصادية - المبادئ الاساسية في التأمين: ➤ مبدأ حُسن النية (اهميته) استمراريته، التزام الطرفين به) ➤ الظروف المستجدة (مفهومها ،شروطها) ➤ مبدأ المصلحة التأمينية (تعريفها ،مصادرها ،انتقالها،حدودها ،نتائج انعدامها ➤ مبدأ التعويض (تعريفه ،حدوده ،شروطه ، انواعه ،حسابه في حالات التأمين المختلفة ، الخسارة المهذرة) ➤ مبدأ الحلول (انواعه ،اركانه، حدوده، اسبابه، اهدافه، نتائج استحالاته ➤ مبدأ المشاركة (مفهومها ،شروطها ، تطبيقاتها في حالات التأمين المختلفة) ➤ مبدأ السبب المباشر (مفهومه ،اهميته، حالاته)</p>	3	-5-4 6
		<p>تأمين المخازن من خطر الحريق الحريق (مفهومه تأمينياً، اركانه، مصادره، اسبابه، آثاره،حالات لاتعتبر حريقاً،العوامل المؤثرة في حرائق المخازن</p>	3	7
		<p>الوقاية من اخطار حرائق المخازن</p>	3	8

	طلب التأمين على المخزن من خطر الحريق - استمارة طلب التأمين ،محتوياتها			
	-الكشف على المخزن (فوائده، من يقوم بالكشف،انواعه ،خطوات كشف التعويض عن المخزن المحترق، تقرير الكشف)	3		9
	-التسعير وحساب القسط ،التحميلات والخصومات	3		10
	وثيقة التأمين على المخزن من خطر الحريق (اقسامها، شروطها، استثناءاتها) الملاحق والتظهيرات ،التعديل والتجديد والالغاء والانهاء	3		11
	انواع اخرى من وثائق تأمين المخازن من خطر الحريق -الوثيقة الاستبدالية - الوثيقة القيمة -وثيقة الشريحة الاولى -وثيقة التصريحات الشهرية (مفهومها ،احتساب القسط	3 4		12
	العوامل التي تحدد اختيار نوع الوثيقة عند التأمين على المخزن من الحريق (مبلغ التأمين ،نوعية المخزن، سعة المخزن ،مكونات المخزن،طريقة المخزن)	3		13
	تأمين المخزن من الاحطار الاضافية -اسباب استثناء بعض الاحطار، اسس اعادة شمولها -انواع الاحطار الاضافية (الكيمياوية ،الاجتماعية ، الطبيعية ، المتفرقة)	3		14
	التأمين البحري على البضائع المستوردة -	3		15

		اهميتة للسوق العراقية -عوامل تطوره في السوق العراقية			
--	--	--	--	--	--

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: قراءات متخصصة انكليزي	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: فصلي	
فصلي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضورى + الكتروني +مدمج	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعات / 4 وحدات	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: المترجم امانى ستار جبار	
8. اهداف المقرر	
The subject is aimed at improving the facilities of students in the field of materials management and the other approximate knowledge's.	
The subject is aimed at improving the facilities of students in the field of materials management and the other approximate knowledge's.	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p>	الاستراتيجية

2- استراتيجية المناقشة : يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيقام في المحاضرة
3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات
وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.
4- استراتيجية التعلم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلب عملاً
تطبيقياً؛ إذ يُكلف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة
المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلم:

هي الأساليب التي يتبعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 - الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر :

المحاسبة المخزنية/1

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	Material management		3-3-3	1,2,3
		Communication		3	4
		Kinds , levels , directions and importance of communications		3-3	5,6
		Management (General look)		3-3	7,8
		Statistics in business		3-3-3	9,10,11
		Warehouse – Insurance		3-3	12,13
		Marketing		3-3	14,15

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر: مبادي الادارة/1

1. رمز المقرر:

2. الفصل / السنة: فصلي

فصلي

3. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :

تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد

4. أشكال الحضور المتاحة:

حضور ي + الكتروني + مدمج

5. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي):

45 ساعات / 3 وحدات

6. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)

الاسم: م. م. جمعة نعيم خليف

7. اهداف المقرر

تعريف الطالب اكتساب الطالب مفاهيم أساسية تتعلق بمبادئ وأنشطة إدارة الأعمال وتطبيقاتها في منظمات الأعمال المختلفة .

الهدف الخاص: اكتساب الطالب مفاهيم أساسية تتعلق بمبادئ وأنشطة إدارة الأعمال وتطبيقاتها في منظمات الأعمال

8. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

- استراتيجيات التعليم:

استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:

1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.

2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة

3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.

4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلّم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 - الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	طبيعة إدارة الأعمال ومهام المدير :-طبيعة الإدارة – تعريف الإدارة والمدير –مداخل دراسة الإدارة –التحديات التي تواجه الإدارة المعاصرة –علاقة الإدارة بالعلوم الأخرى		4	1
		مهام المدير :انماط السلوك الإداري – المهارات الإدارية – مصادر المهارات الإدارية –ادوار المدير		4	-3-2 4
		تطور الفكر الإداري :- المدرسة التقليدية (الكلاسيكية)-مدرسة الإدارة العلمية –مدرسة التقسيمات الإدارية – المدرسة البيروقراطية – السمات المشتركة للمدارس الفرعية في اطار المدرسة التقليدية		4	6-5
		المدرسة الانسانية :- دراسة هورثون والتون مايو –دراسة فولت – دراسة شستر برنارد – نظرية x و y لدوكلاس ماكريكر		4	8-7
		مدرسة الاتجاهات المعاصرة :-نظرية المنظومات المفتوحة – (مفهوم المنظومة- مكونات المنظمة كمنظومة –المنظومات الفرعية)-الإدارة الكمية –الإدارة اليابانية (نظرية- Z لوليام اوجي)-الإدارة الموقفية		4	-9 -10 11
		الإدارة وبيئتها :-مكونات البيئة العمومية –مكونات البيئة الخاصة		4	12
		وظيفة التخطيط :-طبيعة التخطيط –انواع الخطط –مسؤولية التخطيط – عقبات التخطيط معالجة عقبات التخطيط			-13 14

		اتخاذ القرار :-مفهوم اتخاذ القرار -انواع القرارات -انماط اتخاذ القرار			15
--	--	--	--	--	----

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: مبادئ المحاسبة/1	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: فصلي	
فصلي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضورى + الكتروني +مدمج	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
45 ساعات / 3 وحدات	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م . مصطفى مجيد حميد	
8. اهداف المقرر	
<u>الهدف العام:</u> تهدف المادة الى تزويد الطالب بأسس وقواعد المحاسبة وكذلك السجلات المحاسبية والمستندات على اختلاف انواعها.	
<u>الهدف الخاص:</u> قيام الطلاب بمسك السجلات المحاسبية واستخراج النتائج المالية منها.	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3- استراتيجية حل المشكلات: تُنَشَّط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p>	الاستراتيجية

4- استراتيجيات التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكلَّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

-استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر: مبادي المحاسبة 1/					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	3		المحاسبة - انواع الدفاتر المحاسبية المستخدمة. المستندات وانواعها وطرق التسجيل في الدفاتر (ال قيد المفرد والقيد المزدوج).	المحاضرة والمختبر	اختبارات شفوية وتحريية
الثاني	3		انواع الدفاتر المحاسبية المستخدمة - دفتر اليومية - دفتر الاستاذ - الشروط القانونية الواجب توافرها في الدفاتر .		
الثالث	3		كيفية تكوين راس المال - الميزانية كأساس لنظرية القيد المزدوج - الحساب المدين والحساب الدائن وكيفية التوصل لمعرفة كل منهما.		
الرابع	3		شرح مفردات الميزانية العامة دفتر اليومية - تخطيط دفتر اليومية - كيفية التسجيل في دفتر اليومية بموجب نظرية القيد المزدوج.		
الخامس	3		العمليات التجارية وكيفية اثباتها في الدفاتر المحاسبية/ النقدية		
السادس	3		العمليات التجارية وكيفية اثباتها في الدفاتر المحاسبية/ البنك		

	العمليات التجارية وكيفية اثباتها في الدفاتر المحاسبية. / البضاعة	3	السابع
	المصاريف وانواعها (المصاريف الايرادية والرأسمالية وكيفية التفرقة بينهما)	3	الثامن
	القروض وانواعها المدينة والدائنة والحالات المختلفة - تسديد القوائد على القروض.	3	التاسع
	ميزان المراجعة - تخطيط ميزان المراجعة - انواع ميزان المراجعة	3	العاشر
	ميزان المراجعة بالأرصدة - ميزان المراجعة بالمجاميع) كيفية اعداد كل منهما - امثلة.	3	الحادي عشر
	عمليات التاجر مع المصرف - الايداع (الودائع الثابتة)	3	الثاني عشر
	تعريف الشيك - انواع الشيكات (الشيكات الصادرة والشيكات الواردة) - تظهير الشيكات - ارسال الشيكات الى المصرف للتحويل.	3	الثالث عشر
	الخصم - انواع الخصم	3	الرابع عشر
	الخصم التجاري المفرد والمركب - الخصم النقدي	3	الخامس عشر

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: الاحصاء/1	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: فصلي	
فصلي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضورى + الكتروني +مدمج	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
45 ساعات / 3 وحدات	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: المترجم : م.د.جهد كاظم	
8. اهداف المقرر	
تعريف الطالب بأهمية علم الاحصاء ومراحل الطرق الاحصائية ابتداء من جمع البيانات و التحليل الاحصائي وأهمية استخدام البرامج الاحصائية المختلفة ، وتعريفه بالطرق والاساليب الاحصائية وتطبيقاتها في المجالات المختلفة لمواضيع ادارة المواد التي يدرسها الطالب	
الهدف الخاص: تعريف الطالب بأهمية علم الاحصاء ومراحل الطرق الاحصائية ابتداء من جمع البيانات و التحليل الاحصائي وأهمية استخدام البرامج الاحصائية المختلفة ، وتعريفه بالطرق والاساليب الاحصائية وتطبيقاتها في المجالات المختلفة لمواضيع ادارة المواد التي يدرسها الطالب	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	- استراتيجيات التعليم: استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم: 1-استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح. 2-استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة 3-استراتيجية حل المشكلات: تُنَشَّط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم. 4-استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلَّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

-استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1-اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2-من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:

المراسلات التجارية انكليزي/1

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	3 3		علم الاحصاء – تعريفه - علاقته بالعلوم الاخرى - الطريقة العلمية للبحث - جمع البيانات ، تصنيف البيانات - عرض البيانات - تحليل البيانات .	المحاضرة والمختبر	اختبارات شفهية وتحريرية

	<p>مصادر البيانات - طرق الحصول على البيانات - التسجيل الشامل - العينات - الاستبيانات - شروطها - اجرائها .</p>	3 3	2
	<p>عرض توزيع البيانات - العرض الجدولي للبيانات - التوزيع التكراري - التوزيع التكراري المزدوج</p>	3	3
	<p>العرض البياني للبيانات الغير المبوبة - الخط البياني - - الاشرطة البيانية - - الدائرة البيانية - - المستطيل البياني -</p>	3	4
	<p>العرض البياني للبيانات المبوبة - مدرج التكراري - - منحني تكراري - - مضلع التكراري - - متجمع تكراري - الصاعد و النازل</p>	3 3	5
	<p>تطبيق عملي على الحاسوب باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS</p>	3	6
	<p>مقاييس النزعة المركزية : الوسط الحسابي - المنوال - الوسيط - العلاقة بين المتوسطات - تطبيقها على الحاسوب باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS .</p>	3 3	9,8, 7
	<p>مقاييس التشتت: المدى - الانحراف المعياري والتباين - معامل الاختلاف - الدرجة المعيارية - تطبيق عملي على الحاسوب باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS</p>	3 3	12, 11, 10
	<p>الارتباط الخطي البسيط : مفهومه - طريقة احتسابه نظريا . - تطبيق عملي على الحاسوب باستخدام</p>	3	14, 13

		البرنامج الاحصائي SPSS			
		ارتباط الرتب : معامل ارتباط الرتب لسبيرمان		3 3	15

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: اساسيات الحاسوب 1/
2. رمز المقرر:
3. الفصل / السنة: فصلي فصلي
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد
5. أشكال الحضور المتاحة:
حضورى + الكتروني + مدمج
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
30 ساعات / 2 وحدتان
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: المهندسة نهلة قاسم غدير
8. اهداف المقرر
تعليم الطالب على مهارات العمل على الحاسبة واستخدام تطبيقاتها الجاهزة ومبادئ الانترنت في حقل الاختصاص .
الهدف الخاص: تعليم الطالب على مهارات العمل على الحاسبة واستخدام تطبيقاتها الجاهزة ومبادئ الانترنت في حقل الاختصاص .
9. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استراتيجيات التعليم:

استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:

1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.

2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة

3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.

4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم الاستراتيجيات:

1- إجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او قانون

3 - الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	مكونات الحاسوب - مقدمة عن الحاسوب/نظام الحاسوب/تكنولوجيا المعلومات/انواع الحواسيب/وحدات الادخال/وحدة المعالجة المركزية/وحدات الايخراج/الذاكرة الرئيسية وانواعها/تخزين البيانات في الذاكرة/العوامل التي تؤثر على اداء الحاسوب.		2	1
		البرامجيات - تعريف البرامجيات وانواعها/برامجيات النظم: نظم التشغيل/لغات البرمجة ونظم البرمجة/ البرامجيات التطبيقية.		2	2
		النوافذ (WINDOWS) - مقدمة عن windows / مزاياه / تشغيل الجهاز / اغلاق الجهاز / استخدام الفارة / مكونات شاشة windows : شريط المهام : الايقونات : انواعها (القياسية والعامه (panal Control - لوحة التحكم /التحكم بسطح المكتب /شاشة التوقف/الوان وخطوط النوافذ/اعدادات الشاشة/ضبط الوان الشاشة/تعديل الوقت والتاريخ/حجم الصوت/التغيير بين اصوات الفارة /التحكم بسرعة النقر المزدوج/تغيير مؤشر الفارة /تثبيت البرامج والغاء تثبيتها. قائمة البداية (START) تصغير وتكبير النافذة/الغلق النهائي/الغلق المؤقت/تحريك النافذة/التحكم بسعة		2	3 4 5

	<p>النافذة/طرق تشغيل التطبيقات والبرامج. ترتيب عناصر قائمة START/حذف عناصر قائمة START/إضافة قائمة فرعية لقوائم START/إضافة زر جديد الى قائمة START. معلومات النظام الأساسية/إيقاف تشغيل التطبيقات الغير مستحبة مكتشف النوافذ WONDOWS EXPLORER /ايقونة MY COMPUTER /اجزاء نافذة MY COMPUTER. سلة المحذوفات (حذف واسترجاع وتفريغ السلة /ايقونة MY DOCUMENT</p>	2	6
	<p>المجلدات والملفات FOLDER & FILE تعريف الملفات والمجلدات /تحديد الملفات والمجلدات / خصائص الملفات / تعريف المجلدات / انشاء الملفات والمجلدات /نسخ الملف او المجلد/البحث عن الملف والمجلد /انشاء ايقونة مختصرة للتطبيق او ملف .</p> <p>البرامج الملحقة ACCESSORIES الحاسبة/المفكرة/الدفتر/اسد تخدام المذكرة لتحرير وانشاء الملف الرسام/مكونات الشاشة /انشاء الرسومات/تحديد الالوان الامامية والخلفية/اختيار حجم خط الفرشاة/تحديد اداة الرسم وانتقائها/حفظ الرسم/جعل الرسم خلفية لسطح</p>	2	8 9 10 11

	المكتب/انهاء الرسام برامج التسلية MEDIA PLAYER			
	اخلاقيات الحاسوب - بالفايروسات/سبب التسمية/التعريف/طرق انتشار الفايروس/اعراض الاصابة بالفايروس/طرق الحماية/انواع الفايروسات جرائم الحاسوب / السرقة / الهاكرز		2	12 13
	معالج النصوص MICROSOFT WORD مميزات معالج النصوص/تشغيل الWORD/العناصر الاساسية لنافذة ال WORD/قلب اللغة / التعريف بالفقرة /دمج وتقسيم الفقرة /تحديد (تظليل)النص. مفتاح OFFICE جديد / فتح ملف مخزون/اغلاق المستند/حفظ مستند جديد/حفظ مستند موجود مسبقا/معاينة قبل الطباعة/اغلاق المستند/انهاء الWORD. (الصفحة الرئيسية (HOME الحافظة : قص / نسخ / لصق / نسخ التنسيق .		2	14 15

المواد الدراسية للصف الثاني - الفصل الاول

نموذج وصف المقرر

10.	اسم المقرر: تخطيط ورقابة المخزون/1
11.	رمز المقرر:
12.	الفصل / السنة: فصلي فصلي
13.	تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 : تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد
14.	أشكال الحضور المتاحة: حضور ي + الكتروني +مدمج
15.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): 60 ساعات / 4 وحدات
16.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: م. م. جمعة نعيم خليف
17.	اهداف المقرر
	الهدف العام: تعريف الطالب بالمفاهيم الاساسية للسيطرة على الخزين
	الهدف الخاص: تمكين الطالب من استخدام الاساليب العلمية لضبط الخزين.
18.	استراتيجيات التعليم والتعلم
	الاستراتيجية
	- استراتيجيات التعليم: استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم: 1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح. 2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة 3- استراتيجية حل المشكلات: تُنَشَّط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحقِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم. 4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً

تطبيقياً؛ إذ يُكَلَّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

-استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1-اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2-من افضل انواع طرائق التعلّم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر :

تخطيط ورقابة المخزون/1

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	4		مفهوم واهمية المخزون .	المحاضرة	اختبارات شفوية
الثاني	4		استراتيجيات تخزين المواد	والمختبر	وتحريرية
الثالث	4		مفهوم واهمية السيطرة على التخزين		
الرابع	4		كلف التخزين		
الخامس	4		الاساليب الكمية في السيطرة على التخزين		
السادس	4		لحالات الاستهلاك المنتظم		
السابع	4		نظام كمية الطلب		
الثامن	4		الاقتصادية		
التاسع	4		الكلف الكمية السنوية للمخزون		
العاشر	4		الجودة وانظمة التخزين		
الحادي عشر	4				
الثاني عشر	4		كلف الجودة والفحص		
الثالث عشر	4		مستويات التخزين		

		السيطرة على الخزين لحالات الاستهلاك غير المنتظم		4	الرابع عشر
		نظام كمية الطلب الاقتصادية		4	الخامس عشر

نموذج وصف المقرر

10. اسم المقرر: ادارة العمليات الانتاجية/1	
11. رمز المقرر:	
12. الفصل / السنة: فصلي فصلي	
13. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
14. أشكال الحضور المتاحة:	
حضور ي + الكتروني + مدمج	
15. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعات / 4 وحدات	
16. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: م. د. ماجد جاسب عبدالله	
17. اهداف المقرر	
اكساب الطالب المهارات النظرية في ادارة العمليات في المنشآت الصناعية في مجال التخطيط والتنظيم والرقابة على العمليات الصناعية واستخدام الاساليب الكمية في اتخاذ القرارات المتعلقة بمختلف اوجه نشاط العمل الانتاجي في منظمات الاعمال.	
الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات لعملية في ادارة العمليات في المنشآت الصناعية في مجال التخطيط والتنظيم والرقابة على العمليات الصناعية واستخدام الاساليب الكمية في اتخاذ القرارات المتعلقة بمختلف اوجه نشاط العمل الانتاجي في منظمات الاعمال.	
18. استراتيجيات التعليم والتعلم	
- استراتيجيات التعليم:	الاستراتيجية

استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:

1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.

2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة

3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.

4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلّم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او قانون

3 - الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	ادارة الانتاج والعمليات الانتاجية . الوظائف الاساسية لإدارة العمليات وعلاقتها بالإدارات الأخرى		4	الأول
		الهيكل التنظيمي لإدارة العمليات		4	الثاني
		استراتيجية العمليات ,ادارة العمليات ومنهج النظم – الانتاجية ، الكفاءة الفاعلية		4	الثالث
		دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع , الاعتبارات الاساسية في تقويم المشروع الصناعي		4	الرابع
		اختيار موقع المشروع الصناعي والعوامل المؤثرة فيه		4	الخامس
		تحديد الطاقة الانتاجية للمشروع الصناعي		4	السادس
		التقويم المالي للمشروع الصناعي		4	السابع
		طرق وسائل الانتاج ، الترتيب الداخلي للمصنع ومبانيه		4	الثامن
		دراسة السوق والسلعة		4	التاسع
		التنبؤ بالطلب استخدام الطرق الاحصائية		4	العاشر
				4	الحادي عشر
		تخطيط الانتاج , البرمجة الخطية وتخطيط الانتاج		4	الثاني عشر
		النقل ومناولة المواد - ادارة النقل في المنشآت الصناعية ، الاساليب المستخدمة لحل مشكلات النقل- تخصيص الموارد ، الطرق المستخدمة في حل مشكلات التخصيص		4	والثالث عشر الرابع عشر
		معرفة مصادر الطاقة المتجددة و تطبيقاتها و التعرف على مشاكل البيئة الناتجة من استخدام الوقود التقليدي		4	الخامس عشر

نموذج وصف المقرر

10. اسم المقرر: ادارة التسويق/1	
11. رمز المقرر:	
12. الفصل / السنة: فصلي فصلي	
13. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
14. أشكال الحضور المتاحة:	
حضورى + الكتروني +مدمج	
15. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعات / 4 وحدات	
16. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م. سالم حيدر رسن	
17. اهداف المقرر	
<p>اكتساب الطالب معارف ومهارات في مجال الانشطة التسويقية وتمكينه من الالمام بأسس ومبادئ واساليب تسويق المنتجات من حيث تسعيرها وتوزيعها والترويج عنها وكيفية تنشيط المبيعات واثارة الدوافع لدى المستهلك لغرض الشراء والتعرف على المتطلبات الاستراتيجية والرقابة عليها في المنظمات</p> <p>الهدف الخاص: اكتساب الطالب المهارات العملية في مجال الانشطة التسويقية وتمكينه من الالمام بأسس ومبادئ واساليب تسويق المنتجات من حيث تسعيرها وتوزيعها والترويج عنها وكيفية تنشيط المبيعات واثارة الدوافع لدى المستهلك لغرض الشراء والتعرف على المتطلبات الاستراتيجية والرقابة عليها في المنظمات</p>	
18. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1- استراتيجيات المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2- استراتيجيات المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3- استراتيجيات حل المشكلات: تُنشَط في هذه الاستراتيجيات البيئية المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p> <p>4- استراتيجيات التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجيات على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً</p>	الاستراتيجية

تطبيقياً؛ إذ يُكَلَّف الطالب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:

ادارة التسويق/1

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	4		نظرة شمولية لمفهوم التسويق	المحاضرة	اختبارات شفوية

وتحريرية	والمختبر	مفهوم المزيج التسويقي وعناصره - المنتج - السعر - المكان - الترويج	4	الثاني
		البيئة التسويقية - البيئة الداخلية - البيئة الخارجية	4	الثالث
		سلوك المستهلك - قرارات الشراء - العوامل المؤثرة على قرار الشراء - انواع قرارات الشراء - خطوات اتخاذ القرار - ودوافع الشراء	4	الرابع
		تقسيم السوق - مفهوم السوق - انواع الاسواق - اختيار الهدف السوقي - اسس تقسيم السوق - التنبؤ بالمبيعات	4	الخامس
		المنتج - المقصود بالمنتج - مزيج المنتج - تصنيفات المنتجات - دورة حياة المنتجات - خطوات ابتكار السلعة - المكانة الذهنية للمنتجات , تطوير السلع - اسباب فشل السلع الجديدة - اسباب تطوير السلع الجديدة - مكونات السلعة - العمر الانتاجي للسلعة.	4	السادس
		التعبئة والتغليف - مفهوم التعبئة والتغليف - معايير التغليف الفاعل - تبيين المنتجات - التميز	4	السابع
		التوزيع والقنوات التوزيعية - مفهوم القناة التوزيعية - انواع القنوات التوزيعية - أنشطة القنوات التوزيعية - العوامل المؤثرة في القناة التوزيعية - التكامل العمودي والافقي	4	الثامن
		تجارة الجملة - مفهوم المنشآت التسويقية - أنشطة المنشآت التسويقية - تصنيف تجارة الجملة .	4	التاسع
		تجارة المفرد - طبيعة واهمية تجارة المفرد - المتاجر الضخمة - تجارة	4 4	العاشر الحادي عشر

	المفرد بدون مخازن – السمات الجديدة في تجارة المفرد			
	التوزيع المادي –أنشطة التوزيع المادي –النقل – السيطرة على الخزين – مناولة المواد-اجراءات الطلب		4	الثاني عشر
	نظرة شمولية لمفهوم التسويق		4	والثالث عشر
	مفهوم المزيج التسويقي وعناصره – المنتج - السعر – المكان – الترويج)		4	الرابع عشر
				الخامس عشر

نموذج وصف المقرر

10. اسم المقرر: المحاسبة المخزنية/1
11. رمز المقرر:
12. الفصل / السنة: فصلي فصلي
13. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد
14. أشكال الحضور المتاحة:
حضورى + الكتروني +مدمج
15. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):
60 ساعات / 4 وحدات
16. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: أ.م. د. مجيد موسى حميد

17. اهداف المقرر

اكساب الطالب معارف ومهارات في مجال دراسة اساليب المحاسبة المتخصصة في مجالاتها التطبيقية لضبط حركة المواد داخل المخازن من حيث الكمية والقيمة وتوفير المعلومات اللازمة لتخطيط المخزون

الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات العملية في مجال دراسة اساليب المحاسبة المتخصصة في مجالاتها التطبيقية لضبط حركة المواد داخل المخازن من حيث الكمية والقيمة وتوفير المعلومات اللازمة لتخطيط المخزون

18. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استراتيجيات التعليم:

استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:

1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.

2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة

3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.

4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلّم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او قانون

3- الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

الاستراتيجية

بنية المقرر:

المحاسبة المخزنية/1

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	المفاهيم الأساسية في المحاسبة المخزنية /اجراءات حسابات المخازن في الرقابة على المواد المخزنية / علاقة حسابات المخازن بالإدارات الأخرى في المنظمة (يمكن استبدالها بأشكال او رسوم غايتها تبسيط وتسهيل المعلومات مع المحافظة على مضمونها العام)		4	الاول
		دورة المشتريات واجراءات الشراء /المشتريات المحلية /المعالجة المحاسبية للمشتريات المحلية		4	الثاني
		المشتريات الخارجية (الاعتماد المستندي)/تعريف الاعتمادات المستندية /المعالجة المحاسبية للاعتمادات المستندية /الشروط العامة للاعتمادات المستندية /الالتزامات والمسؤوليات المترتبة على نشوء الاعتماد		4	الثالث
		المستندات الخاصة بالاعتمادات (وثائق التأمين – وثائق الشحن – القوائم التجارية – وثائق اخرى)/الاجراءات العملية لفتح الاعتماد /تأمينات الاعتماد ومصاريف فتح الاعتماد اجور التأمين على الاعتماد .		4	الرابع
		عملات المراسلين واجور البرقيات والتلكس ومصاريف تمديد الاعتماد واجور الضمان والفوائد /غلق الاعتماد المستندي/غلق بضاعة بطريق الشحن		4	الخامس
		البضاعة المستلمة بحالة		4	السادس

		غير سليمة /التالف/الفقدان/ الوحدات المخالفة للمواصفات/ الجهات التي تتحمل التلف والفقدان والمخالفة للمواصفات/المعالجة المحاسبية للتلف والفقدان والوحدات			
		المعالجة المحاسبية للوحدات المخالفة للمواصفات		4	السابع
		المصاريف المشتركة /عمولة الشراء /عمولة الصرف/مصاريف البريد والهاتف /مصاريف التأمين /الرسوم الكمركية /مصاريف الارضيات /مصاريف النقل .		4	الثامن
		توزيع المصاريف المشتركة		4	التاسع
		المستندات والسجلات المخزنية/ مستندات الاستلام المخزني /مستند الإصدار المخزني /مستند إعادة المواد/مستند تحويل المواد/سجل المخازن /سجل استاذ المخازن		4 4	العاشر الحادي عشر
		المواد المخزنية الصادرة /طرق تسعير المواد الصادرة /التسعير على اساس الكلفة الفعلية طريقة الوارد اولاً يصرف اولاً		4	الثاني عشر
		طريقة الوارد اخيراً يصرف اولاً		4 4	والثالث عشر الرابع عشر
		طريقة التسعير على اساس الكلفة المقدرة/مقارنة بين أنظمة الحسابات المخزنية في منظمات الاعمال		4	الخامس عشر

نموذج وصف المقرر

9. اسم المقرر: تطبيقات النظم المخزنية/1	
10. رمز المقرر:	
11. الفصل / السنة: فصلي	
فصلي	
12. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
13. أشكال الحضور المتاحة:	
حضورى + الكتروني + مدمج	
14. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
45 ساعات / 3 وحدات	
15. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م. سالم حيدر رسن	
16. اهداف المقرر	
تعريف الطالب بأهمية تطبيق النظم المخزنية والبرمجيات الحديثة المطبقة في المشاريع الإنتاجية والمخازن الكبيرة وكيفية استخدامها في العمليات المخزنية ,وتزويده الطالب بمعرفة كيفية استخدام التطبيقات التقنية الجاهزة في ادارة وتخطيط ورقابة العمليات المخزنية وإكسابه مهارات العمل على مثل تلك التطبيقات.	
الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات العملية في مجال تطبيق النظم المخزنية والبرمجيات الحديثة المطبقة في المشاريع الإنتاجية والمخازن الكبيرة وكيفية استخدامها في العمليات المخزنية ,وتزويده الطالب بمعرفة كيفية استخدام التطبيقات التقنية الجاهزة في ادارة وتخطيط ورقابة العمليات المخزنية وإكسابه مهارات العمل على مثل تلك التطبيقات.	
17. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	- استراتيجيات التعليم: استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم: 1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح. 2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة 3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم. 4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً

تطبيقياً؛ إذ يُكَلَّف الطالب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:

تطبيقات النظم المخزنية/1

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
3-1	4		مقدمة عن نظم	المحاضرة	اختبارات

شفهية وتحريرية	والمختبر	المعلومات الإدارية MIS مكونات النظام، خصائص النظام ،أنواع الأنظمة ،أهمية الأنظمة		
		التعرف على نظم المعلومات المخزنية والمحاسبة	4	5-4
		التعرف على البرامج ذات العلاقة (الأمين) و Quick books ، مزايا استخدام البرنامج ، خطة عمل البرنامج ، خطوات إعداد البرنامج	4	7-6
		تكوين اعدادت الشركة (او المنظمة) الافتراضية الكترونيا ، تسمية الشركة ، اعدادات العملة ، الإعدادات المخزنية ، والمحاسب الأخرى).	4	10-8
		كيفية إعداد دليل شجرة الحسابات chart of Account ، تعريف الدليل ،	4	13-11

		دور المحاسب قبل إدخال الحسابات في الدليل ، أنواع الحسابات ، الأرصدة.			
		خطوات الدورة المحاسبية- Accounting cycle	15-14	4	15-14

نموذج وصف المقرر

10.	اسم المقرر: المراسلات التجارية انكليزي/1
11.	رمز المقرر:
12.	الفصل / السنة: فصلي فصلي
13.	تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 : تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد 14. أشكال الحضور المتاحة: حضورى + الكتروني +مدمج
15.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): 45 ساعات / 3 وحدات
16.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: المترجم : امانى ستار فهد
17.	اهداف المقرر
اكساب الطالب معارف ومهارات في مجال مبادي ومفاهيم المراسلات التجارية من رسائل الطلب او الاستفسار او العروض والشكاوي	

- استراتيجيات التعليم:

استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي

بعض من استراتيجيات التعليم:

1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.

2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة

3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.

4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً

تطبيقياً؛ إذ يُكلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة

المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبَعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3- الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	Communication and Correspondence: Definitions, the importance of types of letters, Characteristics of business letter.		3 3	1-2
		A letter of Enquiry: Definition, opening and ending statements in enquiry		3 3	3-4
		How to write an enquiry		3	5
		Quotation: terms of writing quotation		3	6
		A Letter of offer : How to write a letter of Reply to an enquiry offer		3 3	7-8
		A letter of rejection of offer : how to write a letter of rejection of offer		3	9
		A letter of Demand : definition, types		3 3	10-11
		Terms of payment and Terms of delivery		3 3	12-13
		The different styles of writing business letters		3	14
		The invoice: Definition, importance, types, how to write an invoice		3 3	15

نموذج وصف المقرر

10. اسم المقرر: اللغة الانكليزي	
11. رمز المقرر:	
12. الفصل / السنة: فصلي	
فصلي	
13. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
14. أشكال الحضور المتاحة:	
حضورى + الكتروني +مدمج	
15. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
30 ساعات / 2 وحدتان	
16. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: المترجم : عقيل حنون مخيلف	
17. اهداف المقرر	
اكساب الطالب معارف ومهارات في مجال مبادي ومفاهيم المبادي الاساسية للغة الانكليزية من الحروف والضمائر والازمنة وتصريفات الافعال	
الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات العملية في مجال مبادي ومفاهيم المبادي الاساسية للغة الانكليزية من الحروف والضمائر والازمنة وتصريفات الافعال	
18. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشَط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p> <p>4- استراتيجيات التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.</p> <p>- استراتيجيات التعلُّم:</p> <p>هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم الاستراتيجيات:</p>

<p>1-اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة</p> <p>2-من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او قانون</p> <p>3-الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة</p>
--

بنية المقرر: اللغة الانكليزي					
طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	Unit one :hello Am/are/is, my/your This is with practice in work		2	1
		Unit two :your world He/she /they, his/her		2	2

		Questions/			
		Unit three: all about		2	3
		:family and Unit four friends Possessive adjectives Possessive's Adjective+ / Has/have noun		2	4
		Unit Five :the way I live Present simple I/you /we /they Adjective + / A and an noun		2	5
		Unit six : every day /she•Present simple he Questions and negatives Adverbs of frequency/		2	6
		Unit seven :my favorites Question words / Pronouns/ This and that/		2	7
		Unit eight :where I live are... •There is / Prepositions/		2	8
		/ Unit nine :times past Past / were born•Was irregu lar verbs simple -		2	9

		Unit ten: we had a great Past simple - / time! regular & irregular Negatives /Question / Ago/		2	10
		Unit eleven: Adverbs /Can /can't Requests		2	11
		and Unit twelve: please I'd like... /thank you Some and any Like and would like and thank you		2	12
		Unit thirteen: here and now Present continuous Present simple & present continuous		2	13
		Unit fourteen: it's Future /time to go! plans Revision writing email / and informant letter		2 2	14 15

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر: منهجية البحث العلمي	
2. رمز المقرر:	
3. الفصل / السنة: فصلي	
فصلي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
5. أشكال الحضور المتاحة:	
حضورى + الكتروني +مدمج	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
30 ساعات / 2 وحدتان	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: المترجم : أ.م. نعيم منخي عودة	
8. اهداف المقرر	
اكساب الطالب معارف ومهارات في كيفية معالجة المشاكل بطريقة البحث العلمي .	
الهدف الخاص: كتابة بحث حول مشكلة إدارية .	
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1-استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2-استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3-استراتيجية حل المشكلات: تُنَشَّط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p> <p>4-استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلَّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.</p>

-استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1-اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2-من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:					
مهجية البحث العلمي					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاول	2		مناهج البحث العلمي . مفهوم المنهج . تعريفه لغة واصطلاحا . علم المناهج . أهميته، نشأته .	المحاضرة والمختبر	اختبارات شفهية وتحريرية ومناقشة البحث
الثاني	2		أهم المناهج . المنهج		

		الاستدلالي . المنهج التجريبي .			
		المنهج الديالكتيكي . المنهج الوصفي .	2	الثالث	
		المنهج المقارن . المنهج التاريخي .	2	الرابع والخامس	
		مفهوم البحث العلمي: لغة واصطلاحا. مقومات البحث العلمي . خصائص البحث العلمي .	2	السادس والسابع	
		أنواع البحث العلمي . أدوات البحث العلمي .	2	الثامن	
		مراحل إعداد البحث العلمي . مرحلة اختيار الموضوع . مرحلة البحث عن الوثائق . مرحلة القراءة والتفكير .	2	التاسع والعاشر	
		مرحلة تقسيم الموضوع . مرحلة جمع المعلومات . مرحلة الكتابة	2	الحادي عشر	
		اجزاء البحث العلمي . العنوان . المقدمة . جذع البحث .	2	الثاني عشر والثالث عشر	
		الخاتمة . ملاحق البحث . الفهرس .	2	الرابع عشر	
		تطبيق كنشاط صفي ولا صففي لكل ما تعلمه الطالب في أعلاه .	2	الخامس عشر	

المواد الدراسية للصف الثاني - الفصل الثاني

نموذج وصف المقرر

19.	اسم المقرر: تخطيط ورقابة المخزون/2
20.	رمز المقرر:
21.	الفصل / السنة: فصلي فصلي
22.	تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 : تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد
23.	أشكال الحضور المتاحة: حضورى + الكتروني +مدمج
24.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): 60 ساعات / 4 وحدات
25.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: م. م. جمعة نعيم خليف
26.	اهداف المقرر
	الهدف العام: تعريف الطالب بالمفاهيم الاساسية للسيطرة على الخزين
	الهدف الخاص: تمكين الطالب من استخدام الاساليب العلمية لضبط الخزين.
27.	استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية	<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشَط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p> <p>4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة</p>

المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

-استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1-اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2-من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3-الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:

تخطيط ورقابة المخزون/2

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	استخدام التوزيعات الاحصائية للسيطرة على الخزين في حالة الاستهلاك المتغير		4	1
		الخزين الاحتياطي لمواجهة تذبذبات التوريد		4	2
		الخزين الاحتياطي لمواجهة تذبذبات فترة الانتظار		4	3
		تحديد الخزين الاحتياطي باستخدام نموذج الاحتمالات		4	5-4
		نظام تخطيط الاحتياجات من المواد (MRP)		4 4	-7-6 8
		نظام الوقت المحدد (JIT)		4 4	10-9
		السيطرة على قطع الغيار		4	11
		السيطرة على بواقي ومخلفات الانتاج		4 4	12

		الموازنة النقدية	4	13
		استخدام النظام الالي	4	14
		للسيطرة على الخزين		15

نموذج وصف المقرر

19. اسم المقرر: ادارة العمليات الانتاجية/2	
20. رمز المقرر:	
21. الفصل / السنة: فصلي	
فصلي	
22. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
23. أشكال الحضور المتاحة:	
حضور ي + الكتروني +مدمج	
24. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعات / 4 وحدات	
25. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م. د. ماجد جاسب عبدالله	
26. اهداف المقرر	
اكساب الطالب المهارات النظرية في ادارة العمليات في المنشآت الصناعية في مجال التخطيط والتنظيم والرقابة على العمليات الصناعية واستخدام الاساليب الكمية في اتخاذ القرارات المتعلقة بمختلف اوجه نشاط العمل الانتاجي في منظمات الاعمال.	
الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات لعملية في ادارة العمليات في المنشآت الصناعية في مجال التخطيط والتنظيم والرقابة على العمليات الصناعية واستخدام الاساليب الكمية في اتخاذ القرارات المتعلقة بمختلف اوجه نشاط العمل الانتاجي في منظمات الاعمال.	
27. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	- استراتيجيات التعليم:

استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:

1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.

2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة

3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.

4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلّم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او قانون

3 - الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	المسار الحرج – المفهوم ، التطبيقات		4	2-1
		مفهوم واهمية الرقابة النوعية – الطرق المستخدمة فر الرقابة على نوعية الانتاج		4	4-3
		ادارة الجودة، انظمتها ومواصفاتها		4	6-5
		ادارة الجودة الشاملة – الأدوات الاساسية لإدارة الجودة الشاملة		4	8-7
		تطبيقات في مخططات الجودة الشاملة		4	9
		نظم الصيانة ,انواعها، الصيانة والمعولية		4	-10 -11 -12 13
		تنظيم وبرمجة العمل (دراسة العمل , دراسة الوقت)		4	14
		مراجعة عامة		4	15

نموذج وصف المقرر

19. اسم المقرر: ادارة التسويق/2	
20. رمز المقرر:	
21. الفصل / السنة: فصلي فصلي	
22. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :	
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد	
23. أشكال الحضور المتاحة:	
حضورى + الكتروني +مدمج	
24. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي):	
60 ساعات / 4 وحدات	
25. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م. سالم حيدر رسن	
26. اهداف المقرر	
<p>اكتساب الطالب معارف ومهارات في مجال الانشطة التسويقية وتمكينه من الالمام بأسس ومبادئ واساليب تسويق المنتجات من حيث تسعيرها وتوزيعها والترويج عنها وكيفية تنشيط المبيعات واثارة الدوافع لدى المستهلك لغرض الشراء والتعرف على المتطلبات الاستراتيجية والرقابة عليها في المنظمات</p> <p>الهدف الخاص: اكتساب الطالب المهارات العملية في مجال الانشطة التسويقية وتمكينه من الالمام بأسس ومبادئ واساليب تسويق المنتجات من حيث تسعيرها وتوزيعها والترويج عنها وكيفية تنشيط المبيعات واثارة الدوافع لدى المستهلك لغرض الشراء والتعرف على المتطلبات الاستراتيجية والرقابة عليها في المنظمات</p>	
27. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1- استراتيجيات المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2- استراتيجيات المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3- استراتيجيات حل المشكلات: تُنشَط في هذه الاستراتيجيات البيئية المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p> <p>4- استراتيجيات التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجيات على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً</p>	الاستراتيجية

تطبيقياً؛ إذ يُكَلَّف الطالب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:

ادارة التسويق/2

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	4	1	الاتصالات التسويقية (الترويج- اجراءات	المحاضرة	اختبارات شفهية

وتحريرية	والمختبر	الاتصال - المزيج الترويجي - العوامل المؤثرة على تركيب المزيج الترويجي			
		الاعلان - اهمية الاعلان - اهداف استخدام الاعلان - وسائل نشر الاعلانات - الحملات الاعلانية	2	4	2
		تنشيط المبيعات - طبيعة واستخدام مفهوم تنشيط المبيعات - اشكال تنشيط المبيعات - النشر	3	4	3
		البيع الشخصي - المفهوم - اجراءات البيع الشخصي - ادارة قوى البيع	4	4	4
		التسعير - اهداف التسعير - العوامل المؤثرة على قرارات التسعير	6-5	4	6-5
		تسويق الخدمات - مفهوم الخدمة واهميتها - خصائص (اشكال) الخدما ت الظروف المقترنة بصناعة الخدمة - المزيج التسويقي للخدمة	7	4	7
		نظام المعلومات التسويقية وبحوث التسويق - مفهوم نظام المعلومات التسويقي ، المنافع من اعتماد نظام المعلومات التسويقي ، مكونات نظام المعلومات التسويقي ، مفهوم بحوث التسويق ، تصميم البحث التسويقي ، التصنيف العام لتصميم البحث التسويقي ، خطوات اجراء البحث التسويقي)	9-8	4	9-8
		استراتيجية التسويق والرقابة عليها - متطلبات الاستراتيجية التسويقية - اجراءات الاستراتيجية التسويقية - تقويم اداء الاستراتيجية التسويقية	10	4	10
		التسويق في المنظمات غير الربحية - المفهوم - اهداف المنظمات غير الربحية / استراتيجية المنظمات غير الربحية	11	4	11

	التسويق المباشر – معنى التسويق المباشر – خصائص التسويق المباشر – وسائل الاتصال	12	4 4	12
	الاعتبارات الاجتماعية والاخلاقية للتسويق – مفهوم اخلاقيات التسويق	13	4	13
	(التسويق الاخضر) (المفهوم ، المستهلك الاخضر ، ابعاد التسويق المزيج ، التسويق الاخضر ، المزيج التسويقي الاخضر ، المزيج التسويقي الداخلي والخارجي ، النتائج المتحققة من التسويق الاخضر)	15-14	4 4	-14 15

نموذج وصف المقرر

19. اسم المقرر: المحاسبة المخزنية/2
20. رمز المقرر:
21. الفصل / السنة: فصلي
فصلي
22. تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :
تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد
23. أشكال الحضور المتاحة:
حضورى + الكتروني +مدمج
24. عدد الساعات الدراسية (الكلية)/ عدد الوحدات (الكلية):
60 ساعات / 4 وحدات
25. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)
الاسم: أ.م. د. مجيد موسى حميد

26. اهداف المقرر

اكساب الطالب معارف ومهارات في مجال دراسة اساليب المحاسبة المتخصصة في مجالاتها التطبيقية لضبط حركة المواد داخل المخازن من حيث الكمية والقيمة وتوفير المعلومات اللازمة لتخطيط المخزون

الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات العملية في مجال دراسة اساليب المحاسبة المتخصصة في مجالاتها التطبيقية لضبط حركة المواد داخل المخازن من حيث الكمية والقيمة وتوفير المعلومات اللازمة لتخطيط المخزون

27. استراتيجيات التعليم والتعلم

- استراتيجيات التعليم:

استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:

1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.

2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة

3- استراتيجية حل المشكلات: تُنشَط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.

4- استراتيجية التعلّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلب عملاً تطبيقياً؛ إذ يكلف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلّم:

هي الأساليب التي يتبعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلّم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

الاستراتيجية

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	طريقة السعر الاداري عند الاستلام		4	1
		مقارنة بين انظمة (طرق)التسعير/كشف تحليل المواد الصادرة		4	2
		المواد المخزنية المعادة/مفهومها/تسعير المواد المعادة /طريقة الكلفة الاصلية/ طريقة سعر السوق عند الاعادة /طريقة اعادة التقدير المعالجة المحاسبية للمواد المعادة.		4	3
		الجرد /مفهوم الجرد/ انواع الجرد/الدوري/ اجراءات الجرد الدوري/الجرد المستمر/مزايا الجرد المستمر/اجراءات الجرد المستمر		4	4
		الجرد المفاجئ/قائمة الجرد /فروقات الجرد		4	5
		المعالجة المحاسبية لفروقات الجرد		4	6
		اسس تقدير المواد المستهلكة والمعادة للمخازن /معدل دوران المخزون ودوره في الرقابة على المواد المخزنية		4	7
		معدل دوران المواد الاولية معدل دوران البضائع تحت الصنع /معدل دوران البضاعة تامة الصنع		4	8
		النظام المحاسبي الموحد /مفهوم النظام المحاسبي الموحد /اهداف النظام المحاسبي الموحد/الدليل المحاسبي الموحد/القواعد العامة في اعداد الدليل		4	9
		تقسيم حسابات الدليل /شرح حسابات الدليل المحاسبي		4 4	10

		المعالجة المحاسبية للمواد المخزنية الواردة في النظام المحاسبي الموحد/ نظرية القيد المزدوج		4	11
		اتباع مبدأ الاستحقاق /حسابات الدائنون/حسابات المستلزمات السلعية /الشراء المحلي		4 4	12
		الشراء الخارجي /المعالجة المحاسبية للمواد الصادرة وفق النظام المحاسبي الموحد		4	13
		اليوميات والسجلات المستعملة للمخزون في النظام المحاسبي الموحد/ يومية المشتريات / يومية الصادر المخزني			14
		سجل استاذ المخازن			15

نموذج وصف المقرر

18.	اسم المقرر: تطبيقات النظم المخزنية/2
19.	رمز المقرر:
20.	الفصل / السنة: فصلي فصلي
21.	تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 : تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد
22.	أشكال الحضور المتاحة: حضورى + الكتروني +مدمج
23.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): 45 ساعات / 3 وحدات
24.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: م. سالم حيدر رسن
25.	اهداف المقرر تعريف الطالب بأهمية تطبيق النظم المخزنية والبرمجيات الحديثة المطبقة في المشاريع الإنتاجية والمخازن الكبيرة وكيفية استخدامها في العمليات المخزنية ,وتزويده الطالب بمعرفة كيفية استخدام التطبيقات التقنية الجاهزة في ادارة وتخطيط ورقابة العمليات المخزنية وإكسابه مهارات العمل على مثل تلك التطبيقات. الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات العملية في مجال تطبيق النظم المخزنية والبرمجيات الحديثة المطبقة في المشاريع الإنتاجية والمخازن الكبيرة وكيفية استخدامها في العمليات المخزنية ,وتزويده الطالب بمعرفة كيفية استخدام التطبيقات التقنية الجاهزة في ادارة وتخطيط ورقابة العمليات المخزنية وإكسابه مهارات العمل على مثل تلك التطبيقات.
26.	استراتيجيات التعليم والتعلم - استراتيجيات التعليم: استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم: 1-استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح. 2-استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة 3-استراتيجية حل المشكلات: تُنشِط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم. 4-استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً
	الاستراتيجية

تطبيقياً؛ إذ يُكَلَّف الطالب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

- استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر :

تطبيقات النظم المخزنية/2

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
2-1	4		المستندات فاتورة البيع Sales invoice	المحاضرة	اختبارات شفوية

وتحريرية	والمختبر	<ul style="list-style-type: none"> ➤ فاتورة الشراء Purchase invoice ➤ سند استلام النقدية Cash Receipt voucher ➤ سند دفع النقدية Cash payment voucher 			
		<ul style="list-style-type: none"> الطرق المتبعة في الجرد المخزني ، أنظمة الجرد المخزني : ➤ نظام الجرد الدوري ➤ نظام الجرد المستمر 		4	3
		<ul style="list-style-type: none"> الشفرة الخيطية , الباركود- barcode ، الماسح الضوئي ، وظائف الباركود 		4	5-4
		<ul style="list-style-type: none"> أصناف المخزون:- Inventory Items تصنيف المخزون ، كيفية الوصول الى المخزون وتسويق المواد 		4	7-6
		<ul style="list-style-type: none"> الزبائن: ➤ أوامر البيع Sales order ➤ إنشاء الفاتورة Creating invoice ➤ التحصيل من الزبائن Receiving payment ➤ مردودات المرتجعات المبيعات ➤ القوائم والتقارير الخاصة بعمليات العملاء والمبيعات 		4	-9-8 10
		<ul style="list-style-type: none"> الموردين - vendors : ➤ الآلية التي يتم من خلالها التعامل مع الموردين بالإدخال الإلكتروني ➤ إدخال الموردين الجدد ➤ تفاصيل الرصيد الخاصة بالمورد ➤ المعاملات الخاصة بالمورد المشتريات : ➤ أوامر الشراء الخاصة بالمورد ➤ البضاعة الواصلة من المورد ➤ مدفوعات الضرائب الخاصة بالمورد ➤ عمليات السداد ➤ المردودات المرتجعة على المورد 		4	-11 -12 13 14 15

نموذج وصف المقرر

19.	اسم المقرر: المراسلات التجارية انكليزي/2
20.	رمز المقرر:
21.	الفصل / السنة: فصلي فصلي
22.	تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 :
23.	تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد أشكال الحضور المتاحة:
24.	حضورى + الكتروني + مدمج عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): 45 ساعات / 3 وحدات
25.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: المترجم : امانى ستار فهد
26.	اهداف المقرر
	اكساب الطالب معارف ومهارات في مجال مبادي ومفاهيم المراسلات التجارية من رسائل الطلب او الاستفسار او العروض والشكاوي
	الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات العملية في مجال مبادي ومفاهيم المراسلات التجارية من رسائل الطلب او الاستفسار او العروض والشكاوي
27.	استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية	<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1- استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقَدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2- استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3- استراتيجية حل المشكلات: تُنَشَّط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحقِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p> <p>4- استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.</p> <p>- استراتيجيات التعلُّم:</p>

هي الأساليب التي يتبَّعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3- الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:

المراسلات التجارية انكليزي/2

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1-2	3		A letter of Complaints:	المحاضرة والمختبر	اختبارات شفهية وتحريرية
	3		Definition, reasons, how to write letter of complaints		
3-4	3		A letter of reply to the complaints:		
	3		Definition, how to write a letter reply		

		to the complaints, a letter of adjustment			
		Effective business communication: Communication technology , tools for transmitting messages, technological tools for writing		3	5-6
		The use of computer system: Definition, history, importance, and the use of computer as a technical way for corresponding		3	7-8
		The inter-net: Definition, the use of the international net-work for Communication and information technical		3 3	9-10
		The common mistakes in the use of computer and the other communications		3	11-12
		Lists of some important commercial terms, abbreviations and useful expressions		3 3	13-14
		Review to some important		3 3	15

نموذج وصف المقرر

19.	اسم المقرر: الحاسوب 2/
20.	رمز المقرر:
21.	الفصل / السنة: فصلي فصلي
22.	تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 : تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد
23.	أشكال الحضور المتاحة: حضورى + الكتروني +مدمج
24.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): 30 ساعات / 2 وحدتان
25.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: المهندسة نهلة قاسم غدير
26.	اهداف المقرر
اكساب الطالب معارف ومهارات في مجال مبادي ومفاهيم المبادي الاساسية للغة الانكليزية من الحروف والضمانر والازمنة وتصريفات الافعال	
الهدف الخاص: اكساب الطالب المهارات العملية في مجال مبادي ومفاهيم المبادي الاساسية للغة الانكليزية من الحروف والضمانر والازمنة وتصريفات الافعال	
27.	استراتيجيات التعليم والتعلم
الاستراتيجية	<p>- استراتيجيات التعليم:</p> <p>استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم:</p> <p>1- استر اتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح.</p> <p>2- استر اتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة</p> <p>3- استر اتيجية حل المشكلات: تُنشَط في هذه الاستراتيجيات البيئية المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحفِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم.</p> <p>4- استر اتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجيات على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلِّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.</p> <p>- استر اتيجيات التعلُّم:</p> <p>هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم</p>

الاستراتيجيات:

1- اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2- من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او قانون

3- الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:

الحاسوب 2/

طريقة التقييم	طريقة التعلم	اسم الوحدة او الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات شفوية وتحريرية	المحاضرة والمختبر	Unit one :hello Am/are/is, my/your This is with practice in work		2	1
		Unit two :your world		2	2

	He/she /they, his/her Questions/			
	Unit three: all about		2	3
	:family and Unit four friends Possessive adjectives Possessive's Adjective+ / Has/have noun		2	4
	Unit Five :the way I live Present simple I/you /we /they Adjective + / A and an noun		2	5
	Unit six : every day /she Present simple he Questions and negatives Adverbs of frequency/		2	6
	Unit seven :my favorites Question words / Pronouns/ This and that/		2	7
	Unit eight :where I live are... There is / Prepositions/		2	8
	/ Unit nine :times past		2	9

		Past / were born/Was irregular verbs simple -			
		Unit ten: we had a great Past simple - / time! regular & irregular Negatives /Question / Ago/		2	10
		Unit eleven: Adverbs /Can /can't Requests		2	11
		and Unit twelve: please I'd like... /thank you Some and any Like and would like and thank you		2	12
		Unit thirteen: here and now Present continuous Present simple & present continuous		2	13
		Unit fourteen: it's Future /time to go! plans Revision writing email / and informant letter		2 2	14 15

نموذج وصف المقرر

10.	اسم المقرر: منهجية البحث العلمي
11.	رمز المقرر:
12.	الفصل / السنة: فصلي فصلي
13.	تاريخ إعداد هذا الوصف 15/ 10/ 2023 : تم اعداد هذا الوصف من قبل اللجنة العلمية في قسم تقنيات ادارة المواد
14.	أشكال الحضور المتاحة: حضورى + الكتروني +مدمج
15.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي): 30 ساعات / 2 وحدتان
16.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر) الاسم: المترجم : أ.م. نعيم منخي عودة
17.	اهداف المقرر اكساب الطالب معارف ومهارات في كيفية معالجة المشاكل بطريقة البحث العلمي . الهدف الخاص: كتابة بحث حول مشكلة إدارية .
18.	استراتيجيات التعليم والتعلم - استراتيجيات التعليم: استراتيجيات التعليم هي الأساليب والطرائق التي يتبعها الاستاذ في إيصال الأهداف التعليمية للطلاب، وفيما يأتي بعض من استراتيجيات التعليم: 1-استراتيجية المحاضرة أو الإلقاء: وفيها يُقدِّم الاستاذ المعلومات والحقائق للطلاب وغيرها من الأفكار المتعلقة بالموضوع المطروح. 2-استراتيجية المناقشة: يحدد الاستاذ في هذا النوع من استراتيجيات التعليم الموضوع الذي سيُنَاقش في المحاضرة 3-استراتيجية حل المشكلات: تُنَشَّط في هذه الاستراتيجية البيئة المعرفية للطلاب، عن طريق نشاطات حل المشكلات وذلك من خلال معظم العمليات والنشاطات الإيجابية التي تحقِّز التفكير وترفع الدافعية للتعلم. 4-استراتيجية التعلُّم القائم على المشاريع: يُعتمد في هذه الاستراتيجية على الأعمال التصميمية التي تتطلَّب عملاً تطبيقياً؛ إذ يُكَلَّف الطلاب بمشروع تطبيقي للنشاط، فيضطرون إلى البحث والاطلاع واستخدام الكتب وكافة المصادر المعرفية من أجل إنجاز المطلوب.

-استراتيجيات التعلُّم:

هي الأساليب التي يتَّبِعها الطالب من أجل الحصول على أفضل استفادة من المادة التعليمية، ومن أهم

الاستراتيجيات:

1-اجراء امتحانات يومية (كوز) للطلاب قبل بداية المحاضرة من اجل استذكار المحاضرات والمعلومات السابقة

2-من افضل انواع طرائق التعلم هي (المذاكرة) التي من خلالها يتمكن الطالب حفظ اي دائرة تصميم الكترونية او

قانون

3 -الاستنتاج اي يمكن للمدرسين تعزيز هذه الاستراتيجية من خلال طرح أسئلة استنتاجية بعد كل محاضرة

بنية المقرر:					
مهجية البحث العلمي					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1-10	2		المتابعة من قبل المشرف للطلبة وتقديم الارشادات من اجل اكمال بحث التخرج.	المحاضرة والمختبر	اختبارات شفوية ومناقشة البحث
11-15	2		تقديم البحث بصيغته النهائية ومناقشته امام لجنة المناقشة		

		في القسم			
--	--	----------	--	--	--